



Memoria Anual
tricot
2015

ÍNDICE



5 Carta del Presidente

11 Directorio
Administración y
Accionistas

27 Reseña Histórica

7 Resumen Económico
y Financiero

25 Gobierno Corporativo

31 Nuestros Negocios
Negocio Retail
Negocio Financiero
Estructura Corporativa
Sucursales



53 Visión y Misión

65 Principales Riesgos
Informe Clasificador
de Cartera
Responsabilidad Social

77 Informes de Auditores
Balances y Estados
de Resultados
Consolidados

61 Informe de Gestión
2015

73 Información
de la Sociedad
Hechos Relevantes o
Escenciales



CAPA
\$8.990

CARTA DEL PRESIDENTE

Me enorgullece poder presentarles la Memoria Anual y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de Diciembre del 2015.

Tricot, nuevamente ha demostrado su capacidad para adaptarse a condiciones de mercado más difíciles, las que afectaron particularmente a la industria Retail principalmente como consecuencia de un menor consumo y de un aumento substancial de los costos de importación a raíz de una devaluación de 17% del peso chileno frente al dólar americano.

Los resultados económicos de Tricot, muestran un aumento de 19.4% en las utilidades netas, menor endeudamiento con un leverage neto de efectivo de 0.7 y una mayor liquidez. Esto es producto de los esfuerzos realizados para alcanzar mayores eficiencias en la gestión de inventarios y una administración más conservadora en la colocación de créditos. Tricot mantiene una clasificación independiente (Feller Rate) más que satisfactoria en la administración directa de activos y políticas y procedimientos crediticios.

Para el 2016, nuestra perspectiva para Tricot es positiva, ya que creemos que la empresa está en una muy buena posición competitiva para capitalizar el negocio online en su segundo año de operación, como también la incorporación de nuevas tecnologías, e ir retomando la senda de crecimiento en cobertura geográfica de sucursales.

Estos resultados no pueden lograrse sin la preferencia y lealtad de nuestros clientes a los cuales nos debemos diariamente, como tampoco sin el trabajo arduo y comprometido de cada uno de los colaboradores, empleados y ejecutivos en el logro de las metas. Agradecemos su esfuerzo permanente.

Finalmente, también agradecemos a nuestros proveedores y todos aquellos que colaboraron en cumplir con nuestro compromiso "Proveer Moda de Calidad al Mejor Precio".

Eduardo Pollak B.
Presidente



VESTIDO
\$6.990

RESUMEN ECONÓMICO Y FINANCIERO

RESUMEN ECONÓMICO Y FINANCIERO

INDICADORES ECONÓMICOS

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS	2013	2014	2015
Variación del IPC	3,0%	4,6%	4,4%
Tipo de cambio (Ch\$ por US\$ dic. de cada año)	524,61	606,75	710,16
UF al cierre de cada año	23.309,56	24.627,10	25.629,09

SITUACIÓN FINANCIERA

EVOLUCIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS	2013	2014	2015
BALANCE			
Activos	140.731	153.792	155.214
Pasivos	73.600	83.888	77.348
Patrimonio	67.132	69.903	77.866
ESTADO DE RESULTADOS			
Ingresos de Explotación	145.011	158.194	161.033
Resultado Operacional	26.132	16.871	19.099
Resultado no Operacional	(3.052)	(3.369)	(2.560)
Utilidad neta	18.732	11.551	13.796
ÍNDICES			
Liquidez	2,0	2,0	2,1
Leverage	1,1	1,2	1,0
Leverage neto de Efectivo	0,8	0,9	0,7
Rentabilidad sobre Patrimonio	33,0%	17,2%	19,7%
Rentabilidad sobre los activos	24,1%	12,0%	12,4%
Margen Neto	12,9%	7,3%	8,6%
Margen EBITDA	20,9%	13,9%	14,4%

CLASIFICACIÓN ADMINISTRACIÓN DE CARTERA

(FellerRate Clasificadora de riesgo)

Políticas y procedimientos crediticios

Más que satisfactorio

Más que satisfactorio

Más que satisfactorio

Administración directa de activos

Más que satisfactorio

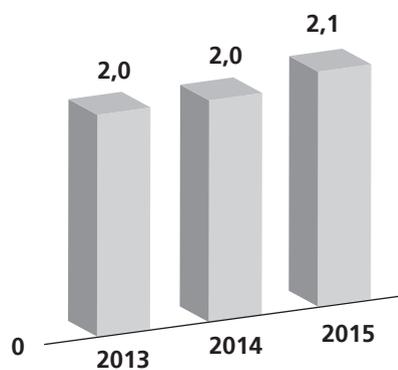
Más que satisfactorio

Más que satisfactorio

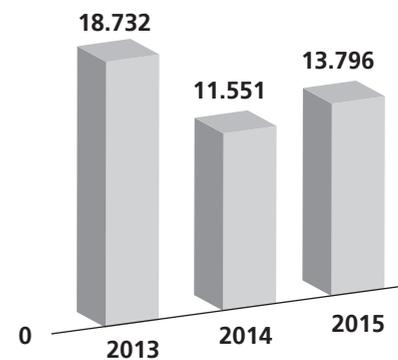
Nota:

- 1) Al 1 de enero de 2011 se adoptaron las Normas IFRS.
- 2) Todas las cifras son nominales.
- 3) Neto de efectivo y equivalente de efectivo.

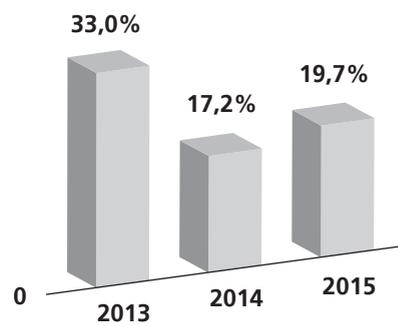
Liquidez



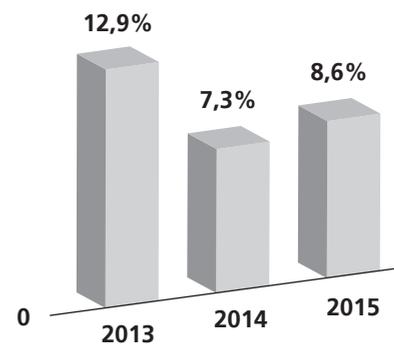
Utilidad MM\$



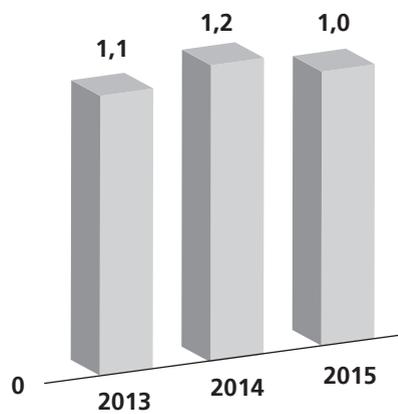
Rentabilidad sobre Patrimonio



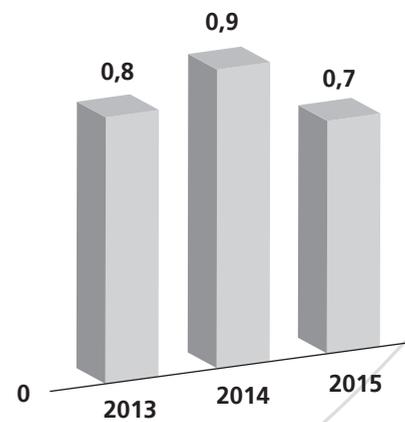
Margen Neto



Leverage



Leverage Neto de Efectivo



A woman with long blonde hair is posing in a room with a black and white polka-dot pattern. She is wearing a black and white polka-dot halter-neck top and a matching long-sleeved skirt or dress. She has her hands behind her head. To her left is a white armchair with a black and white polka-dot pattern. To her right is a black side table with a white polka-dot pattern, holding a black lamp with a white polka-dot shade and a black cylindrical object. The background wall is also covered in a black and white polka-dot pattern.

ENTERITO
\$7.990

DIRECTORIO, ADMINISTRACIÓN Y ACCIONISTAS

CÁRDIGAN
\$7.990



DIRECTORIO

PRESIDENTE

Eduardo Pollak Ben-David

Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Chile
Magister en Finanzas Universidad de Chile
RUT: 5.711.411-8

DIRECTORES

Andrés Pollak Ben-David

B.A. Music, Film Scoring
Berkley College of Music
RUT: 5.711.412-6

Henry Pollak Ben-David

Médico Cirujano
Universidad de Chile
MBA Universidad Adolfo Ibáñez
RUT: 5.711.410-k

Salomón Minzer Muchnick

Ingeniero Comercial
Universidad de Chile
RUT: 6.229.742-5

Patricio Reich Toloza

Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Chile
MBA Universidad de Chicago
RUT: 4.945.681-6

Alejandro Reyes Miguel

Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Concepción
RUT: 10.047.634-7

Juan Pablo Ureta Prieto

Ingeniero Comercial
Universidad de Chile
RUT: 6.441.505-0

María Susana Carey Claro

Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Chile
RUT: 6.283.707-1

ADMINISTRACIÓN

Subgerente Desarrollo y Mantenimiento

Miguel González Sánchez

Ingeniero de Ejecución en Informática
Universidad de las Américas

Subgerente Operaciones TI

Rodrigo Aranguiz Lorca

Ingeniero de Ejecución en Informática
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Subgerente de Negocios Retail Mujer

Rebeca Westermeyer Salazar

Licenciada en Literatura
Universidad de Heidelberg

Subgerente de Negocios Retail Hombre

Carlos Cerda Torres

Visual Merchandiser
Scuola Vetrinistica Milano

Subgerente Head Planner

Jaime Arias Rolin

Ingeniero Gestión Logística
DUOC UC

Subgerente de Visual Merchandising

Lorena Riffo Vergara

Comunicadora Gráfica

Subgerente de Sucursales

Romy Jamet Gaete

Ingeniero Comercial
Universidad de Santiago de Chile

Subgerente de Marketing

María José Valladares

Publicista
Universidad de Santiago de Chile

Subgerente de Finanzas

José Ignacio

Mora Allende

Ingeniero Civil Industrial
Universidad Diego Portales

Subgerente de Recursos Humanos

María Cecilia

Fuenzalida Novoa

Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

Subgerente de Control de Gestión

Pedro Aravena González

Ingeniero Civil Industrial
Universidad de la Frontera

Contador Corporativo

Octavio Maturana Espinoza

Contador Auditor
Universidad Diego Portales
Ingeniero Comercial
Universidad de Tarapacá

Subgerente de Riesgo

Gastón Vergara Pérez

Ingeniero Estadístico
Universidad de Santiago de Chile

Subgerente Sucursales y Clientes

Rodrigo Barrios Quinteros

Factor de Comercio

Subgerente de Cobranzas

María Elizabeth

Ruz Castro

Ingeniero Comercial
Universidad de las Américas

Subgerente de Operaciones Tarjeta Abierta

Gonzalo Escárte Silva

Ingeniero Comercial
Universidad Mariano Egaña

Subgerente Riesgo Operacional

Sergio Toro Jimenez

Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad
Católica de Valparaíso

Subgerente de Auditoría

Bernarda Seguel Candia

Contador Público Auditor
Universidad de Chile

Gerente General

Antonio Egidio Fontana

Ingeniero Civil Industrial
Pontificia Universidad Católica de Chile

Gerente de Negocios Retail

Rodrigo Picón Bernier

Ingeniero Civil Industrial
Universidad Diego Portales
MBA IE Madrid

Gerente de Créditos y Cobranzas

Sergio Seriche Labbé

Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

Gerente de Administración y Finanzas

Guillermo Torres Mondaca

Ingeniero Comercial
Universidad Católica del Norte
MBA Universidad de Lleida - IEDE

Gerente de Marketing

Fernando Gajardo Ramírez

Ingeniero en Sonido
Universidad Vicente Pérez Rosales

Gerente de Ventas

Sergio Bravo Lagos

Ingeniero Civil
Pontificia Universidad Católica de Chile

Gerente de Informática

Miguel González Sánchez (S)

Ingeniero de Ejecución en Informática
Universidad de las Américas

Gerente de Logística

Francisco Apablaza Valenzuela

Ingeniero Civil
Pontificia Universidad Católica de Chile

Gerencia de Contraloría

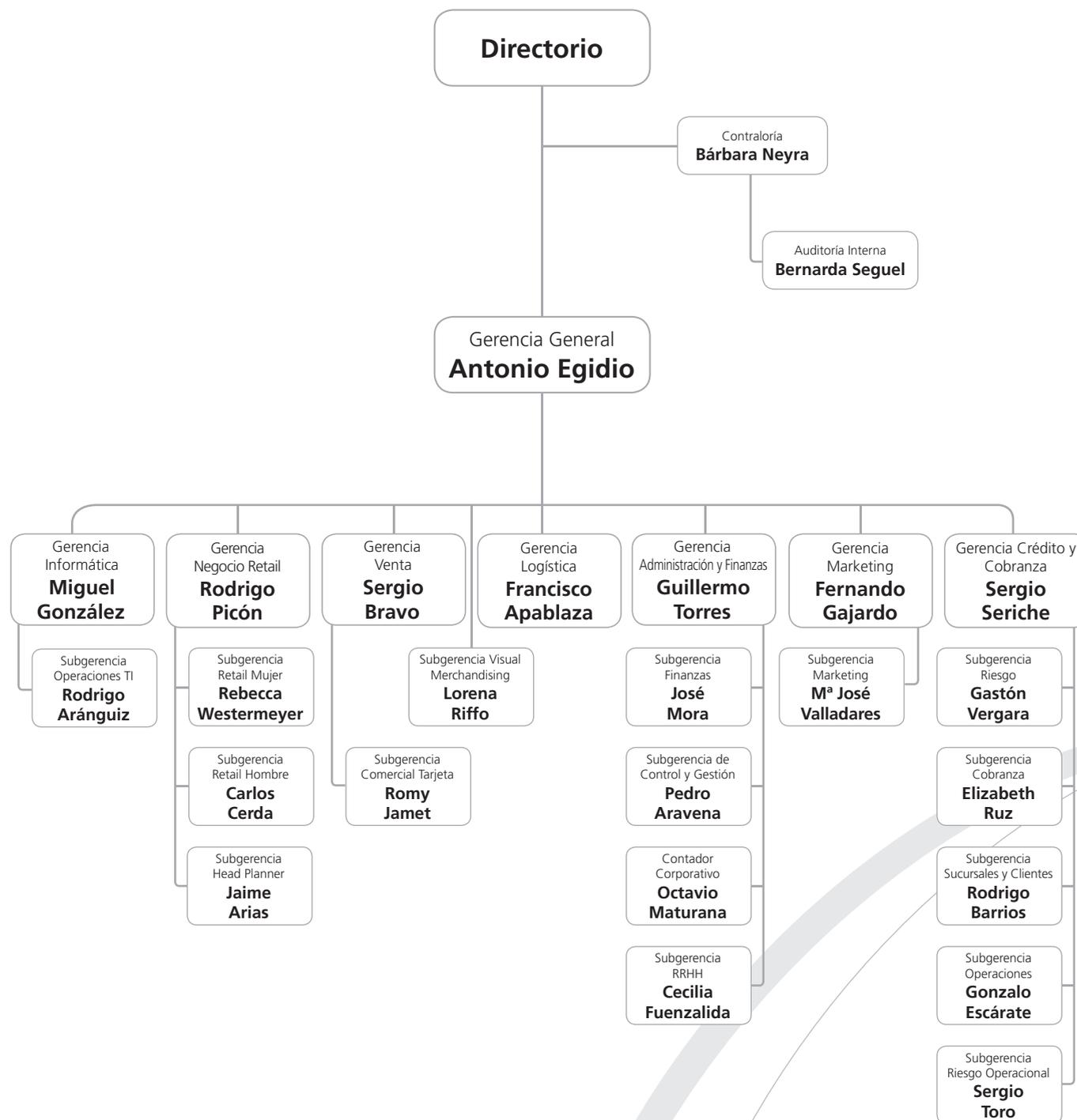
Bárbara Neyra Avilés

Abogado
Universidad de Chile



SOSTÉN
\$4.490

ADMINISTRACIÓN



ADMINISTRACIÓN

CAPITAL HUMANO

Personal

Dotación al 31 de diciembre de 2015

	Casa Matriz	Tiendas y Filiales	Consolidado
Ejecutivos	26	67	93
Profesionales	86	-	86
Trabajadores	404	2.099	2.503
Total	516	2.166	2.682

PRÁCTICAS LABORALES

Los valores en la vida laboral en Empresas Tricot demandan una conducta ética, trabajo en equipo, comunicaciones directas y abiertas, respeto por el individuo y exigencia de esforzarse por alcanzar el mayor potencial de cada uno.

Trabajamos continuamente por adaptar nuestra política de recursos humanos para responder a las expectativas de los colaboradores. Para ello, contamos con:

POLÍTICA DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

No discriminamos por género, religión, nacionalidad o alguna otra condición distinta de las competencias que el cargo requiera.

POLÍTICA DE PROMOCIÓN INTERNA

Es práctica permanente promocionar a nuestros colaboradores para cubrir los cargos vacantes o nuevos puestos de trabajo, con la consiguiente mejora en sus beneficios.

POLÍTICA DE INDUCCIÓN

Toda persona que ingresa a Empresas Tricot recibe un programa de inducción. En el caso de los colaboradores de tienda, son

capacitados tanto a nivel de jefaturas como de vendedores.

POLÍTICA DE CAPACITACIÓN

Existen distintos programas en esta materia, para lo cual se utiliza la franquicia Sence en su totalidad, así como recursos propios. Con ello, buscamos nivelar a los distintos equipos de trabajo en una forma homogénea de hacer las cosas y obtener con ello mejoras en la productividad. En este sentido, destacan distintos programas, como por ejemplo:

- **Programa Delta:** Se trata de jefes que capacitan a otros jefes en la tienda de estos últimos. Es utilizado para el caso de jefes de tienda y personal de mercadeo visual.
- **Programa Coach:** Los vendedores aventajados de cada tienda capacitan a quienes son nuevos en esta función en cada tienda, con el fin de que adquieran las mejores formas de trabajar. Los vendedores coach son capacitados anualmente en un taller presencial en Santiago.

- **Programa de e-learning:** Para ello, se utilizan cursos de inducción, terminal POS (caja) y prácticas asociadas al ámbito de la tarjeta de crédito.
- **Talleres de Capacitación:** A partir de la realización de distintos tipos de éstos, se desarrollan necesidades específicas de acuerdo a cada puesto de trabajo.
- **Convenciones:** Destinadas a ejecutivos y jefes de sucursales, consideran programas de desarrollo grupal, motivacional y recreacional, entre otros ámbitos. Su objetivo es fortalecer el concepto de trabajo en equipo.

POLÍTICA DE REMUNERACIONES

Su eje central determina que no existe diferencia de sueldo a igualdad de condiciones y cargo.

ENTERITO
\$11.990



ACCIONISTAS

Principales Accionistas al 31 de diciembre de 2015

Las acciones que componen el Capital Social de la sociedad al 31 de diciembre del 2015 son:

Nombre Accionista	N° de acciones suscritas	%de participación
Inversiones Retail Chile S.A.	230.103.549	86,8%
Sociedad de Inversiones Heads Corp SpA	35.054.565	13,2%
Otros	104	0,0%
TOTAL	265.158.218	100,0%

Política de Dividendos

Conforme a lo dispuesto en los estatutos de Tricot y salvo un acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, esta política determina que se debe distribuir anualmente como dividendo en dinero, al menos, el 40% de las utilidades líquidas de cada ejercicio entre aquellos accionistas inscritos en el registro respectivo al quinto día hábil anterior a la fecha establecida para el pago de los dividendos. En consecuencia, la Junta de Accionistas distribuye anualmente al menos el 40% de las utilidades líquidas que arroje el balance al término del ejercicio anterior o el porcentaje superior de dichas utilidades que determine la misma junta. Con todo, conforme lo dispone la Ley de Sociedades Anónimas, con el voto conforme de la unanimidad de las acciones emitidas podrá acordarse distribuir una cifra inferior al 40% de las utilidades líquidas que arroje el balance.

En todo caso, el Directorio podrá -bajo la responsabilidad personal de los directores que concurran al acuerdo respectivo- entregar dividendos provisorios durante el ejercicio, con cargo a las utilidades del mismo, siempre que no haya pérdidas acumuladas.

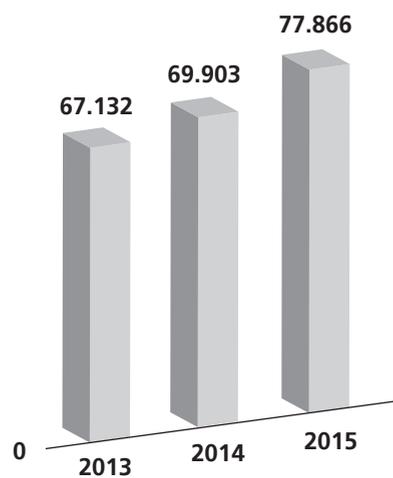
Dividendos Repartidos

Dividendos Pagados

ChM\$ nominales	2013	2014	2015
Dividendos distribuidos	6.640.000	6.234.732	5.581.070

Evolución del Patrimonio

Patrimonio (en MM\$ nominales)





SHORT
\$7.990

GOBIERNO CORPORATIVO

Su propósito es acrecentar el valor de la compañía, a través de la venta de vestuario y servicios financieros.

La transparencia en el actuar, la conformación de equipos altamente motivados y una política financiera conservadora, son claves en el cumplimiento de este objetivo.

Los principios del gobierno corporativo de Tricot son la protección de los derechos de los accionistas, asegurando el tratamiento equitativo de todos ellos; la divulgación oportuna y precisa de cualquier información relevante acerca de la compañía, y la responsabilidad del Directorio en la aprobación de las directrices estratégicas, de control de la gestión ejecutiva y de relación con sus grupos de interés (accionistas, trabajadores, clientes, proveedores y comunidad).

La estructura de gobierno corporativo de Tricot consiste en un Directorio formado por ocho miembros, cuatro de ellos independientes y no ligados a la propiedad, elegidos por la Junta de Accionistas de la Sociedad. Permanecen en sus cargos por un período de tres años, luego del cual el Directorio es reelecto o renovado.

El Directorio designa un gerente general que está dotado de las facultades propias de un factor de comercio y de todas aquéllas que expresamente aquél le otorgue.

Los cargos de presidente del Directorio y gerente general no pueden ser ejercidos por la misma persona.

El Directorio se reúne en forma mensual para evaluar y orientar el desarrollo de la empresa. Sus integrantes reciben una remuneración sometida a consideración de los accionistas en la Junta General Ordinaria anual.

Tanto los directores como los ejecutivos suscriben a los valores corporativos de honestidad, veracidad, equidad frente a todos los accionistas y compromiso con el desarrollo del país.

Relación con Accionistas

Todos los accionistas pueden dar a conocer sus puntos de vista sobre la marcha de la empresa en las juntas ordinarias y extraordinarias citadas legalmente. Adicionalmente, disponen de información de la Sociedad a través de sus publicaciones (memoria anual; balances mensuales; informes de gestión, de auditores y clasificadores).



BLUSA
\$5.990

RESEÑA HISTÓRICA

RESEÑA HISTÓRICA

Los orígenes de las tiendas Tricot se remontan al área de ventas de la fábrica Textiles Pollak Hermanos. Ésta se especializaba en la elaboración de lanas y textiles que comercializaba fundamentalmente a nivel mayorista.

Tras el cambio en la estructura de propiedad, materializado en 2004, se profesionalizó la administración y se efectuó una reorganización comercial destinada a aumentar la comercialización de productos importados, reforzar el programa de marketing, racionalizar el nivel de inventarios y fortalecer la administración del negocio financiero.

Entre los grandes hitos de la historia de Tricot tenemos:

1952

Creación de Textiles Pollak Hnos., empresa dedicada a la venta y fabricación de textiles.

1955

Se inaugura la primera sucursal de Tricot, ubicada en Plaza de Armas, Monjitas N° 505, Santiago.

1964

Tricot comienza plan de regionalización: inauguración de sucursal Arica.

1999

Se crea Tricard S.A., filial financiera, con el objetivo de administrar el negocio crediticio.

2001

Tricot comienza a otorgar avances en efectivo.

2004

Reestructuración societaria y cambio de propiedad, separándose totalmente de Textiles Pollak Hnos.

2005

Se abre oficina propia en China para búsqueda de proveedores, control de calidad y desarrollo logístico.

Se implementa estrategia "Moda al mejor precio".

Se implementa el cross-docking desde China y se automatiza en un 100% la reposición a sucursales.

2006

Se inaugura Coquimbo, primera sucursal con nuevo formato.

2007

Se paga anticipadamente convenio con bancos acreedores, producto de la reestructuración de pasivos del año 2003.

2008

Se inauguran 9 tiendas, completando 38 sucursales desde Arica a Punta Arenas.

2009

Se implementa el control de identidad biométrico para originación y administración, asociado al negocio financiero.

2010

Se aumentan las sucursales a 46 y se inicia la implementación de un nuevo Sistema de Crédito.

2011

Se aumentan las sucursales a 51. Apertura de la primera sucursal en la zona oriente de Santiago.

2012

Se aumenta las sucursales a 55 puntos de venta.

Reorganización de empresas. Se crea una nueva matriz: Empresas Tricot S.A.; se divide Tricot S.A. para crear Tricot Financiero S.A.. Objetivo: tener una organización que refleje claramente los negocios retail (Tricot S.A.) y financiero (Tricot Financiero S.A.).

2013

A fines del año, la empresa comenzó a operar con la tarjeta abierta VISA.

Se aumenta a 63 tiendas Tricot.

2014

Se masifica el uso de la tarjeta Tricot Visa.

Se inauguran 13 tiendas, cerrando con un total de 76 tiendas Tricot y 36 tiendas Tricot Connect.

2015

Apertura Tricot Irarrázaval.

Se completa el traspaso de la tarjeta Tricot al formato Visa.



LEGGINS
\$5.990



NUESTROS NEGOCIOS
NEGOCIO RETAIL
NEGOCIO FINANCIERO
ESTRUCTURA CORPORATIVA
SUCURSALES

A woman with long blonde hair is sitting on a rustic wooden staircase. She is wearing a brown cardigan over a patterned dress and tan boots. The background is a light-colored wall with a circular cutout. The image is framed by a large, light-colored circular graphic on the right side.

CÁRDIGAN
\$14.990

NUESTROS NEGOCIOS

LAS CADENAS DE TIENDAS

Empresas Tricot participa en dos negocios. El primero es la comercialización de vestuario, calzado, accesorios y electrónica menor a través de 2 cadenas de tiendas: Tricot, Tricot Connect. El segundo corresponde al ámbito financiero, a través de su filial Tricot Financiero S.A., actividad complementaria al negocio comercial, que otorga además avances en efectivo y permite compras en comercios asociados.

SECTOR INDUSTRIAL

Tricot participa en el sector retail o comercio minorista, siendo un especialista en vestuario y accesorios de vestir. Ésta es una de las tantas categorías que forman parte de esta industria. Sus principales competidores tienen cobertura nacional, en lo que se refiere a la existencia de puntos de venta, y participan en segmentos etarios y socioeconómicos similares a los de Tricot. Entre los principales competidores, se cuentan Falabella, Ripley, Paris, Johnson's, La Polar, Corona, Dijon y Fashion's Park. En algunas ciudades, la competencia está dada por negocios de importante presencia local, como El Vaticano (Antofagasta), La Elegante (La Serena, Coquimbo, Ovalle), Casa Ximena (Región de Valparaíso), etc. Otros actores importantes son las cadenas de supermercados (Lider, Jumbo, Unimarc y cadenas regionales), las cuales han incorporado en su oferta productos de vestuario y calzado a precios bajos.

En la actualidad, como una forma de satisfacer las necesidades de los nuevos clientes y diversificar a la vez sus ingresos, Empresas Tricot ha complementado su oferta de productos de vestuario y calzado con la inclusión de servicios financieros y la venta de electrónica menor en forma exclusiva a través de su cadena Tricot Connect.

A woman with long blonde hair and dark lipstick is leaning against a large tree trunk in a forest. She is wearing a black, short-sleeved, form-fitting dress with a subtle shimmer. Her sleeves are covered in a patterned, textured fabric with red, black, and white elements. She is also wearing black boots. The ground is covered in a thick layer of red leaves, and the background shows a dense forest of trees with similar foliage. The image is framed by a large, curved white graphic element on the right side.

VESTIDO
\$9.990

NEGOCIO RETAIL

A diciembre de 2015, Tricot cuenta con 76 tiendas y 36 locales de venta de electrónica menor. Con una amplia cobertura geográfica en regiones, de Arica a Punta Arenas, nuestro segmento objetivo son mujeres que buscan moda a precios promocionales. Se trata de un grupo transversal a las clásicas segmentaciones etarias, culturales y socioeconómicas.

Para el transporte de la mercadería a los puntos de venta, se cuenta con un operador logístico externo.

En tanto, para el proceso de compra de mercadería importada, Tricot tiene una oficina en Shanghai, China, que apoya la búsqueda de nuevos proveedores, el control de calidad y la logística de transporte, entre otros aspectos.

COBERTURA GEOGRÁFICA

PRESENCIA NACIONAL

A continuación se individualizan los 76 puntos de venta de vestuario, calzado y accesorios, vigente a diciembre de 2015.



Región del
Libertador General
Bernardo O'Higgins

25 Rancagua
26 San Vicente Tagua Tagua
27 San Fernando
28 Santa Cruz
29 Rengo

Región del Maule

30 Talca
31 Linares
32 Linares II
33 Parral
34 San Javier
35 Curicó
36 Cauquenes

Región del Bío Bío

37 San Carlos
38 Chillán
39 Los Angeles
40 Los Angeles II
41 Concepción Teatro
42 Concepción II
43 Talcahuano
44 Tomé

Región de La
Araucanía

45 Angol
46 Angol II
47 Temuco
48 Temuco II
49 Temuco III
50 Villarica

Región de Los Ríos

51 Valdivia
52 Valdivia II
53 La Unión

Región de los Lagos

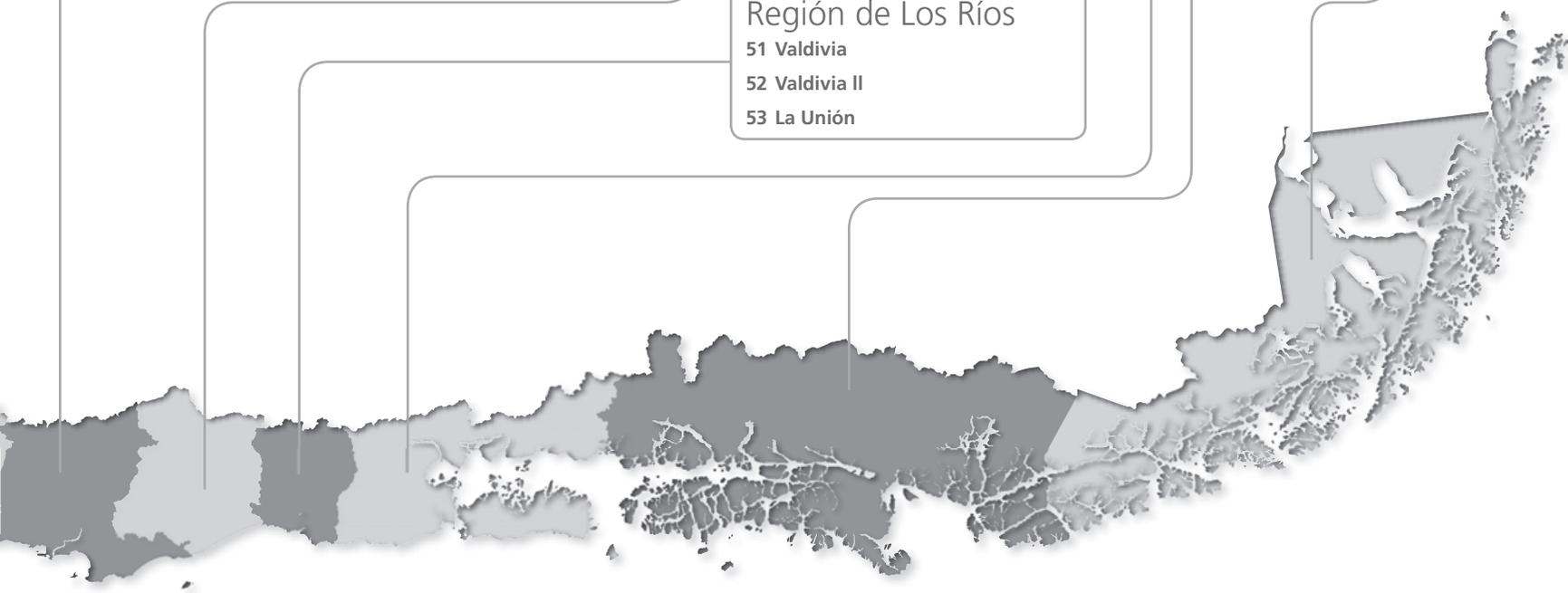
54 Osorno
55 Pto. Montt
56 Mall Pto. Montt
57 Castro

Región de Aysén
del General Carlos
Ibáñez del Campo

58 Coyhaique

Región de
Magallanes y la
Antártica Chilena

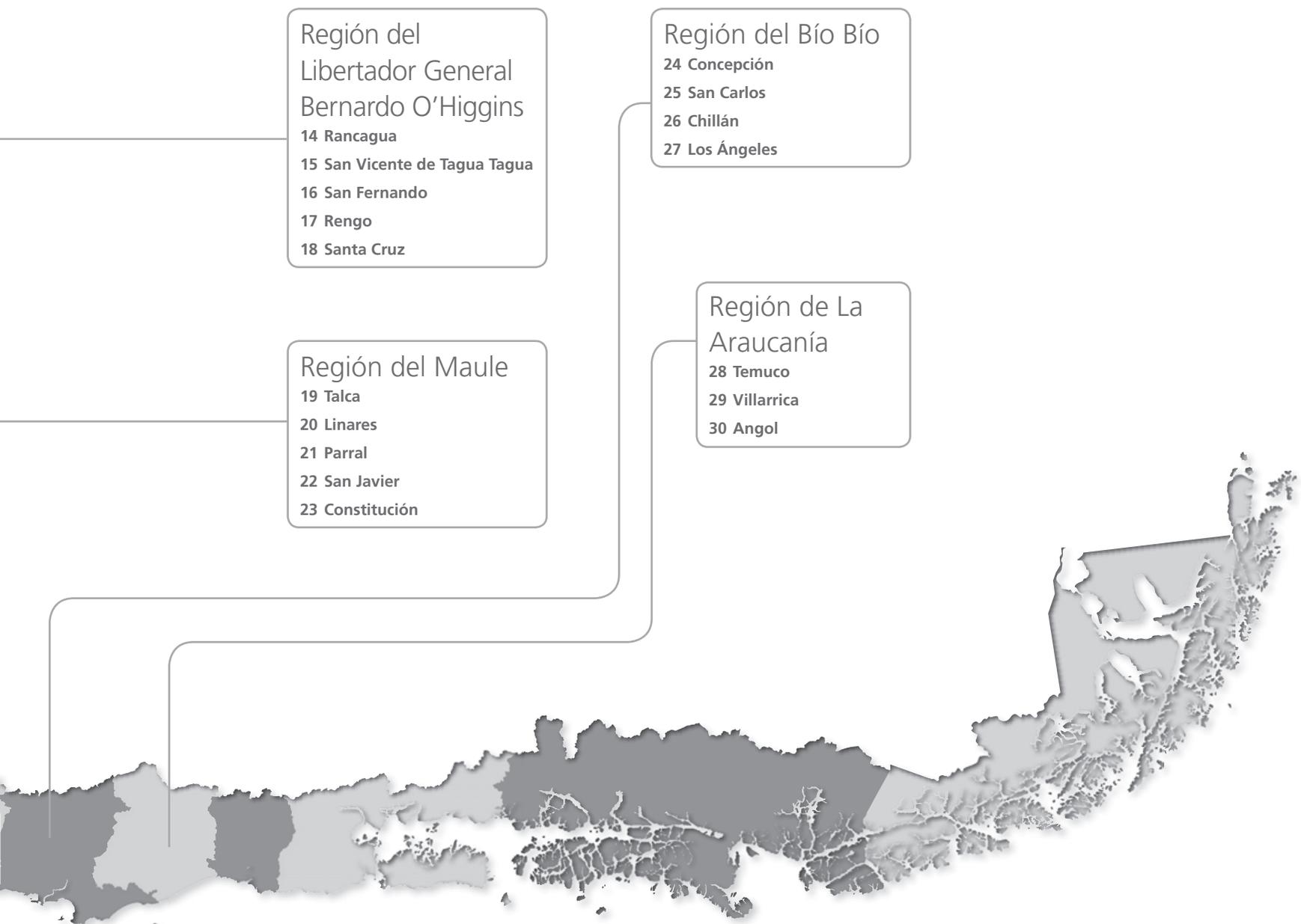
59 Punta Arenas



COBERTURA GEOGRÁFICA TRICOT CONNECT

36 puntos de venta de electrónica menor.



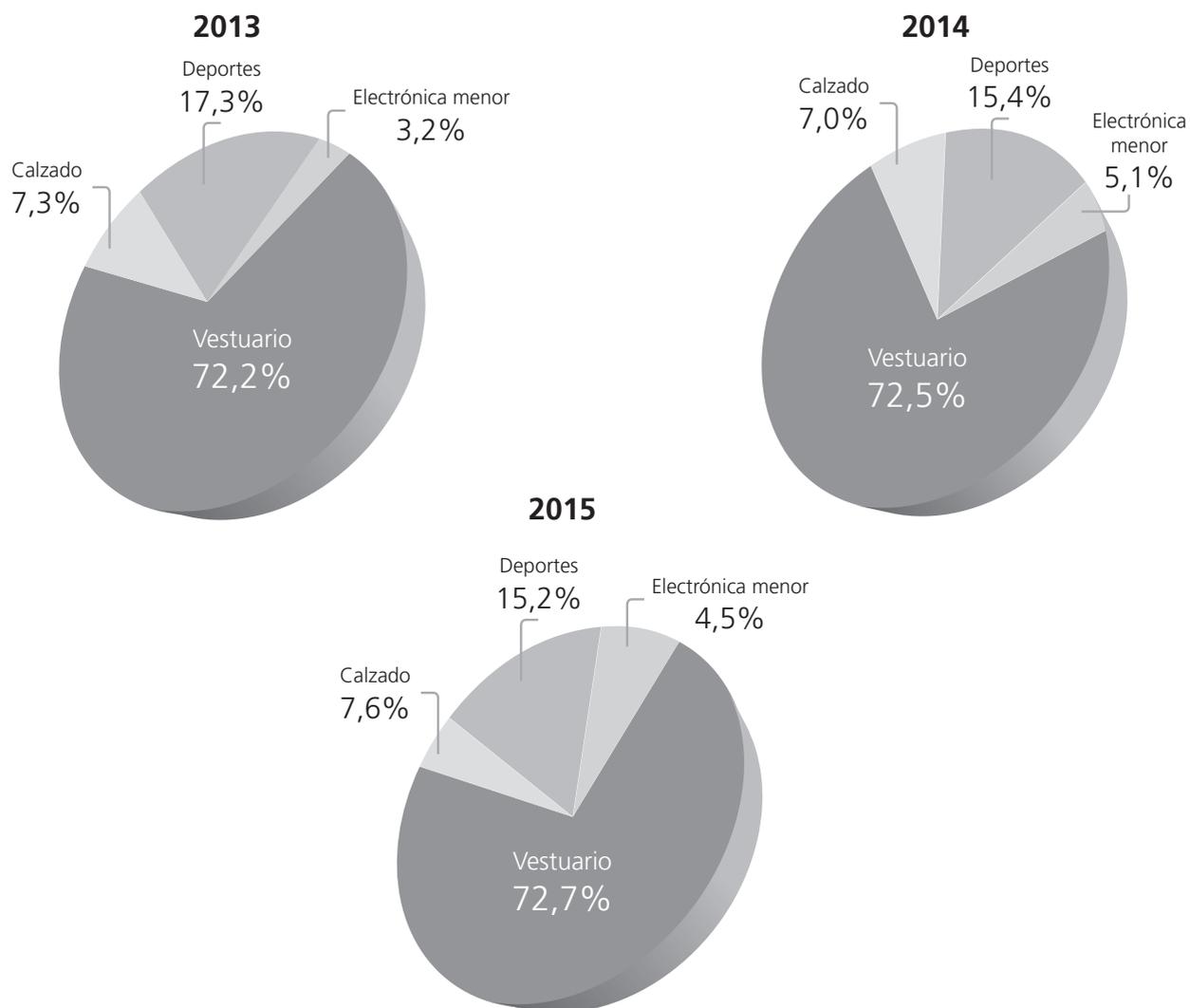


Productos

La gama de productos que comercializan Tricot y sus filiales incluye vestuario (jeans, poleras, pantalones, lanas, chaquetas, blusas, corsetería y camisería, entre otros), zapatos, zapatillas, accesorios para vestir (carteras, cinturones y collares) y artículos electrónicos "portables" (telefonía celular, tablets y notebooks). Dichos productos pueden ser agrupados en las áreas de vestuario, calzado, deporte y electrónica menor.

Transversalmente a las áreas y departamentos, están las líneas de poleras, polerones, camisas y lanas, entre otras.

En tanto, la composición de las distintas áreas para los años 2013, 2014 y 2015 se muestra en el siguiente gráfico:



Principales Proveedores

La mercadería proviene mayoritariamente de importación directa, con marcas propias, principalmente desde China.

Año	Nacional	Importado	Total
2013	23,7%	76,3%	100,0%
2014	20,8%	79,2%	100,0%
2015	24,2%	75,8%	100,0%

En el caso de los proveedores nacionales, los más importantes son:

Nike, Adidas, Puma, Forus, Bata, Entel PCS, Claro Chile y Telefónica Móvil.

Los proveedores de China están atomizados, por lo cual no hay posiciones dominantes de parte de estos.



BLUSA
\$8.990

NEGOCIO FINANCIERO

Tricot cuenta con su propia tarjeta de crédito que permite a sus clientes realizar compras en 76 tiendas Tricot, así como en 36 sucursales Tricot Connect y en diferentes comercios asociados. Además, los clientes pueden obtener avances en efectivo en todos ellos.

Al cierre de 2015, hay más de 483.596 clientes con deuda. El crecimiento sostenido de clientes activos se sustenta en el incremento del número de tiendas, la consolidación del modelo de captación de clientes a través de la vía digital y la valorización de nuestra propuesta comercial, "Moda al Mejor Precio".

CARTERA DE COLOCACIONES

En 2015 se produjo un crecimiento en las colocaciones con tarjeta de crédito en las diferentes líneas de negocio. Ese mismo año, el nivel de participación de la tarjeta Tricot representó un 37,8% de las ventas de la tienda (39,8% en 2014).

Las colocaciones han crecido un 14,2% en promedio en los 3 últimos años. El alza más importante en ese lapso corresponde a las colocaciones del multicomercio con 43,9%.

Colocaciones de Capital por tipo de Negocios en M\$

Tipo de Negocio	2013	2014	2015	Var 15/14
Venta al Crédito	54.406	52.046	51.394	-1,3%
Avance	46.174	42.614	41.605	-2,4%
Multicomercio	7.547	27.476	39.533	43,9%
Total	108.126	122.136	132.532	8,5%
Var%	21,1%	13,0%	8,5%	

NEGOCIO FINANCIERO

ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE CRÉDITO

La administración de riesgo obedece a directrices estratégicas de la compañía y se adecúa a los siguientes criterios:

- Aplicación de una política de captación de clientes con adecuados filtros de riesgo, a través de fuentes de información externa y procesos de evaluación, así como decisión de otorgamiento centralizada.
- Administración de cuentas con criterios de riesgo y rentabilidad y sistemas de decisión masivos y centralizados.
- Existencia de sólidos sistemas de cobranza propios, apoyados por servicios externos complementarios.
- Uso de inteligencia de negocios predictiva, asociada a los distintos procesos de crédito.

El control de riesgo de cartera se asocia a monitoreos diarios y mensuales de morosidad en sus distintas etapas, que determinan el estado relativo y absoluto en los niveles de impago. Estos sistemas de control se basan en modelos de camadas o vintages que son posibles de analizar por categorías de productos, campañas y tipos de clientes, entre otros.

SISTEMA DE OPERACIONES

En los últimos cuatro años, Tricot ha fortalecido sus sistemas tecnológicos de soporte al negocio de crédito, lo que ha generado importantes ventajas de costo y productividad en los procesos comerciales y de riesgo. Cabe resaltar entre ellos, por ejemplo, la digitalización de la actividad de captación de clientes, la incorporación de filtros biométricos en las transacciones de crédito, implementaciones de discador predictivo de última generación y software de cobranzas de clase mundial. A lo anterior, se suma durante 2012 la adquisición de un sistema de procesamiento de crédito, acorde a los nuevos desafíos de este negocio, que incorpora nuevas facilidades y opciones comerciales para clientes de la tarjeta de crédito Tricot.

CERTIFICACIÓN P.C.I.

En abril del año 2015 se realizó la revisión del sistema de información y operación de tarjeta de crédito por la empresa Trustwave, obteniendo la certificación P.C.I. (Payments Card Industry) versión 3.0 en forma satisfactoria. Este es un importante hito que pone a este emisor en el más alto standard de seguridad de la información de sus tarjetahabientes.

Provisión / Cartera

	2013	2014	2015
% Provisión / Cartera	15,4%	15,8%	16,0%
Deuda promedio M\$	122	136	144

NEGOCIO FINANCIERO

SEGUROS

Como parte de la estrategia comercial que busca poner a disposición de nuestros clientes una cantidad de servicios que complemente la alternativa de adquirir vestuario, electrónica menor y productos financieros, Tricot cuenta también con una amplia oferta de seguros para los tarjetahabientes.

A woman with long, wavy blonde hair is standing outdoors, looking off to the side. She is wearing a sleeveless, patterned top with a complex paisley or floral design in shades of red, gold, and brown. She is also wearing matching patterned shorts. Her accessories include multiple necklaces, a large earring, and several bracelets on her right wrist. She has her right hand raised to her forehead, shielding her eyes from the sun. The background features a body of water, a grassy bank, and distant hills under a clear sky. A large, light-colored circular graphic element is visible on the right side of the image.

TOP
\$3.990

PLANES DE EXPANSIÓN

La política de crecimiento definida por la empresa contempla aumentar las tiendas de venta de vestuario, con 3 puntos de venta por año. De forma de permitir un adecuado crecimiento orgánico.

Se espera el año 2016 iniciar las operaciones de e-commerce a través de www.tricot.cl.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

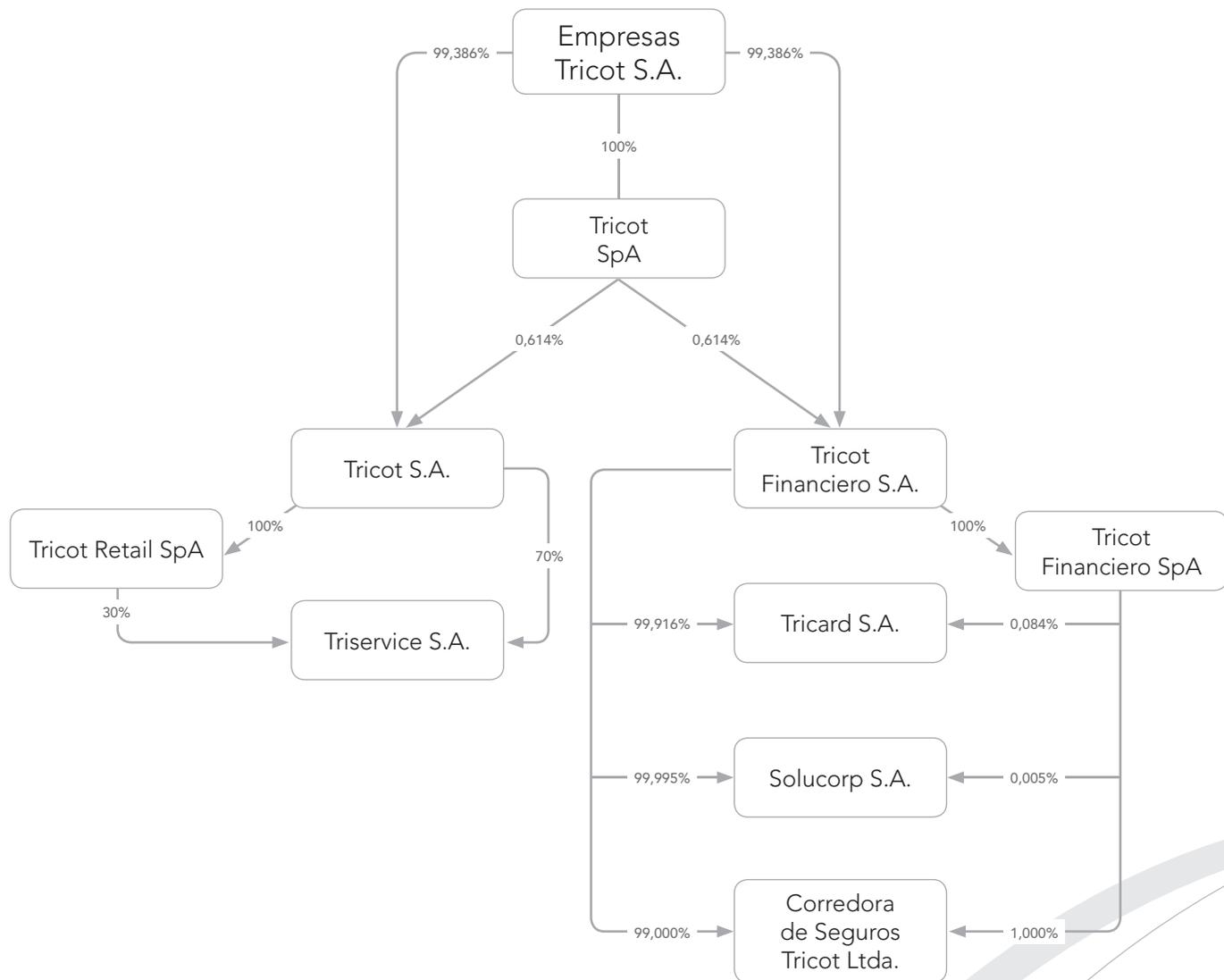
Este plan de inversión, más los requerimientos de capital de trabajo necesarios para aumentar las colocaciones proyectadas, contempla contar con financiamiento propio (excedentes de caja) y recursos de la banca local.

Dicha política de financiamiento asegura mantener adecuados niveles de endeudamiento, que no ponen en riesgo nuestro futuro desarrollo.



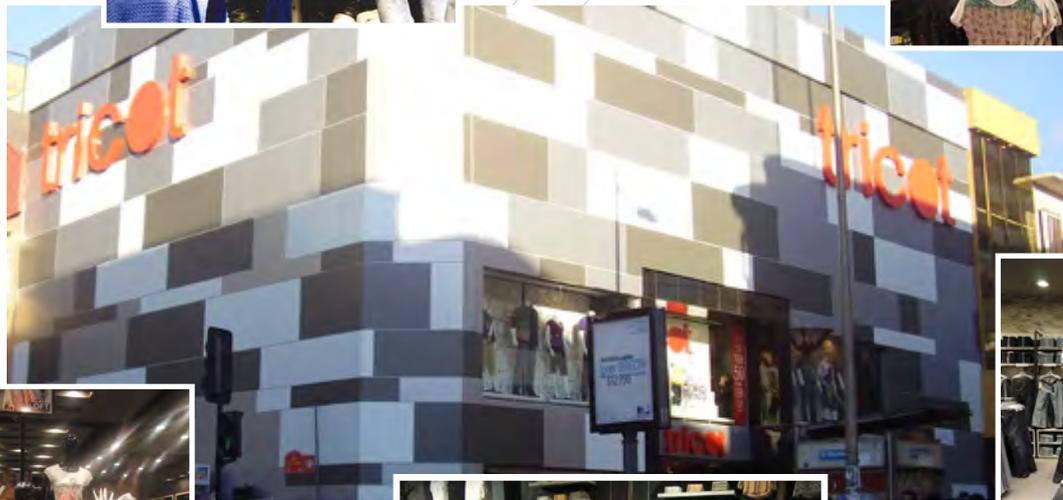
MINIVESTIDO
\$8.990

ESTRUCTURA CORPORATIVA



Sucursales

La sucursal Tricot y su mercadeo visual es el principal medio de comunicación con los clientes. Los puntos de ventas cuentan con los últimos adelantos en diseño, iluminación, audio y climatización y buscan ser llamativos e inspiradores.



Sucursales



MINI
\$6.990



VISIÓN Y MISIÓN

LEGGINS
\$6.990



VISIÓN

La existencia de Tricot se sustenta en proveer a los clientes de “Moda al Mejor Precio”. Buscamos ser un retailer especialista de excelencia, así como una empresa líder, tanto en el país como más allá de nuestras fronteras.

La conducta de Tricot está basada en los siguientes principios:

Clientes

Ellos son la base del éxito y la relación debe ser a largo plazo. Buscamos superar sus expectativas. Por lo tanto, el accionar de la empresa tiene ese objetivo en cada proceso de nuestra cadena de valor.

Accionistas

El desarrollo sustentable de la compañía requiere de la capacidad de proveer un retorno sobre la inversión ajustado por riesgo, que sea aceptable y atractivo para los accionistas. La política de Tricot es desarrollar negocios con riesgo acotado a su industria con el máximo nivel de transparencia y apego a las normas financieras, contables y legales vigentes. El comportamiento de la empresa se funda en la mantención de una conducta ética.

Colaboradores y Familiares

Tricot espera que los colaboradores tengan una buena calidad de vida, trabajo estable y posibilidades de desarrollo profesional. El buen desempeño se retribuye correctamente, buscando la satisfacción del individuo y su permanencia en la empresa. Los valores en la vida laboral de Tricot demandan una conducta ética, trabajo en equipo,

comunicaciones directas y abiertas, respeto por el individuo y exigencia de realizar un esfuerzo para alcanzar el máximo potencial de cada uno. Esto nos lleva a ser una empresa de excelencia.

Proveedores

El vínculo con nuestros proveedores es clave. La relación se basa en una perspectiva de largo plazo, conducida de manera leal y transparente, y que permite el crecimiento y beneficio mutuo.

Sociedad

Tricot desarrolla sus actividades de acuerdo a principios éticos y con estricto apego a la legislación vigente. Tenemos especial preocupación por el respeto a los derechos e intereses ajenos, y por apoyar iniciativas que conduzcan a mejoras sociales, en educación, cultura y medioambiente.

A woman with long brown hair is standing in a desert landscape with sand dunes under a clear blue sky. She is wearing a long-sleeved blouse with a vibrant, multi-colored pattern (purple, pink, blue, and green) and a white section with a green palm tree print. She is also wearing light blue denim shorts and a long, dark necklace. Her right hand is raised to her hair, and her left hand is in her pocket. The image is framed by a large, light blue circular graphic on the right side.

BLUSA
\$7.990

MISIÓN

Nuestro negocio de Tricot se centra en la venta de vestuario y accesorios de moda en un mix adecuado para un público masivo, con la mejor relación precio-calidad posible. Para este mercado, se requiere contar con un adecuado nivel de desarrollo y tamaño del negocio crediticio. Éste constituye un medio de pago fundamental para maximizar el acceso a nuestros productos y servicios, estableciendo una relación permanente y sólida con el cliente, a través de servicios complementarios.

Tricot busca mantener un nivel de inversión para un crecimiento sustentable de sus ingresos entre un 10% y 15% anual, con un nivel de deuda adecuado a su industria y a los riesgos específicos adoptados por la empresa.

El crecimiento será alcanzado mediante el mejoramiento de la red de locales actuales y nuevas aperturas, así como con una mayor actividad en el negocio crediticio y/o potenciales adquisiciones futuras.

Es misión permanente el mejoramiento continuo en la gestión, a través de la capacitación y el uso de mejores tecnologías en los distintos procesos de la cadena de valor.

Siendo congruentes con la visión, es también una tarea permanente explorar nuevas oportunidades de negocios en Chile y en el exterior.

BIKINI
\$2.990



ESTRATEGIA

Estrategia competitiva

Tricot renueva permanentemente su oferta de vestuario, la cual se actualiza diariamente en las sucursales. Los diseñadores de nuestra empresa interpretan las tendencias de la moda y crean colecciones que son accesibles a todos, tanto por precio como por calidad.

Setenta años de experiencia en el negocio textil, el constante seguimiento de la moda y una base de proveedores a nivel global, nos permiten además la flexibilidad necesaria para adaptarnos a los constantes cambios del mercado.

Tricot posee una tarjeta de crédito propia, que entrega a sus clientes un conjunto completo de servicios financieros, incluyendo seguros, avances en efectivo y comercios asociados. Su principal foco es permitir el acceso a la oferta de vestuario a todos los clientes, independiente de su capacidad financiera. Dados los montos involucrados, la tarjeta Tricot se encuentra en el negocio del microcrédito, contando con una cartera de crédito atomizada con la menor deuda promedio de la industria.

El año 2015 se inició la venta por internet y el 2016 se espera iniciar venta directa a través de www.tricot.cl.

FALDA
\$9.990





INFORME DE GESTIÓN 2015

INFORME DE GESTIÓN 2015

	2013	2014	2015
Ventas Sucursales MM\$	129.720	141.669	141.538
Ebitda MM\$	30.323	21.925	23.194
Días de Inventarios	91	90	81
N° de tiendas	96	112	112

\$ Nominales

Ventas de Sucursales

Las ventas en sucursales se mantuvieron en 2015 respecto al año anterior.

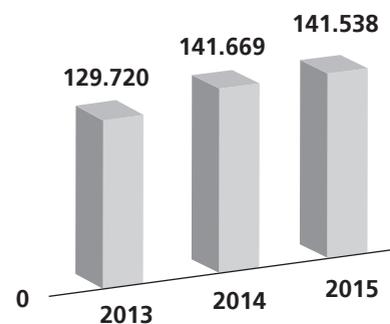
Ebitda MM\$

El Ebitda registró un crecimiento el 2015 del 5,8% con respecto al último año, como consecuencia de aumento de Ingresos Ordinarios y mejora en márgenes comerciales.

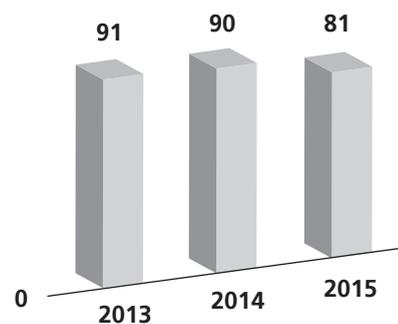
Permanencia de Inventarios

Los inventarios disminuyeron en 9 días su permanencia respecto al año anterior, principalmente por política de la empresa para ajustar el nuevo escenario de venta.

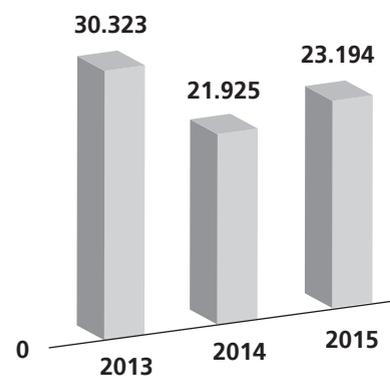
Ventas de Sucursales



Permanencia de Inventarios



Ebitda (MM\$)



	2013	2014	2015
Cartera de Clientes Vigentes MM\$	61.292	69.399	69.622
Colocaciones MM\$	108.126	122.136	132.532
N° de tarjetas (Tricard)	503.847	508.609	483.596
Cargos por provisiones MM\$	17.943	21.195	24.706
Provisión / Cartera	15,4%	15,8%	16,0%

\$ Nominales

Colocaciones

Las colocaciones aumentaron en un 8,5% (nominal) respecto al año anterior, por crecimiento básicamente en las colocaciones del multicomercio, a través de la tarjeta Visa.

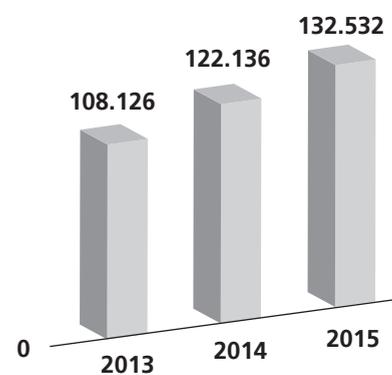
Provisiones por Incobrabilidad

Las provisiones aumentaron en un 16,6% alcanzando los M\$ 24.706 (MM\$ 21,195 en 2014), debido a un deterioro de la cartera en mora.

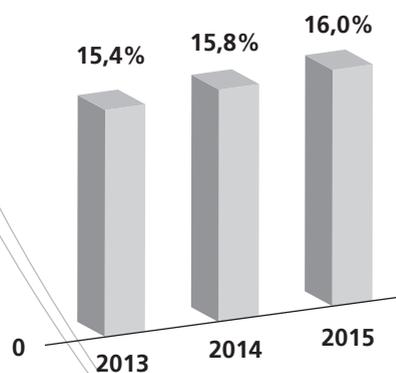
Provisión / Cartera

La relación provisión / cartera alcanzó el 2015 un 16,0% (15,8% en 2014).

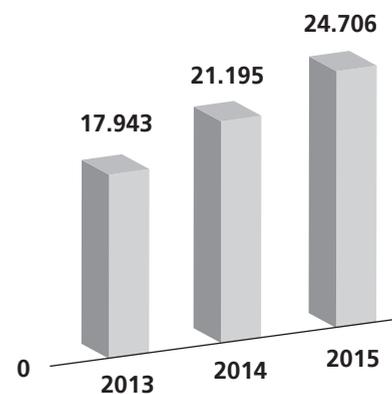
Colocaciones MM\$



Provisión / Cartera



Provisiones por Incobrabilidad MM\$





VESTIDO
\$8.990



PRINCIPALES RIESGOS INFORME CLASIFICADOR DE CARTERA RESPONSABILIDAD SOCIAL

PRINCIPALES RIESGOS

a) Riesgo de situación económica

La empresa está sujeta a los ciclos del desempeño de la economía nacional. En consecuencia, las variaciones pueden afectar negativamente (recesiones) o en forma positiva (expansiones) sus resultados financieros. Si bien estos factores pueden incidir en los resultados, también pueden ser una oportunidad de crecimiento, lo que se ha dado estos años como efecto sustitución.

b) Riesgo de regulaciones de comercio

Debido a que las regulaciones de instituciones fiscalizadoras afectan a toda la industria, tanto en lo que se refiere a cumplimiento y respeto de derechos de los clientes como a obligaciones de entrega de información regular a entes de control financiero-contables, estas no afectan las actividades normales de nuestra empresa dado que cumplimos normalmente y no presentamos contingencias de ninguna naturaleza, asociada a estas instituciones.

c) Riesgo de tasa de interés

La empresa está tomando regularmente préstamos en pesos con los bancos locales a mediano plazo (a 48 meses en promedio y a tasas de interés fija), a tasas acordes al mercado y bajo condiciones crediticias razonables. Ello, dado que sus niveles de endeudamiento hoy le permiten negociar favorablemente estas condiciones. Se adquieren créditos con tasas nominales.

d) Riesgo de tipo de cambio

Toda la deuda en moneda extranjera de Tricot responde a la compra de productos importados en dólares estadounidenses. Dado que el peso chileno está sujeto a

variaciones respecto al dólar estadounidense y a otras monedas, durante el período en que esas operaciones de importación están pendientes de ser pagadas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria, lo que podría hacer variar los costos de adquisición de esos productos. La política de Tricot es tomar instrumentos de cobertura que minimicen estas fluctuaciones, para lo cual recurre al mercado local financiero en busca de instrumentos diseñados para estos efectos (forward y depósitos dólar).

e) Riesgo de incobrabilidad de las colocaciones en tarjeta de crédito

Los clientes que posee la empresa son de una variada localización geográfica, rango etario y estrato socioeconómico, entre otros aspectos. Ninguno tiene una incidencia importante en las ventas o en el stock de colocación (cartera de clientes). Es decir, nuestra cartera es muy atomizada y su deuda promedio relativamente baja en relación a la industria, con plazos promedios que permiten tomar medidas rápidas.

El riesgo de incobrabilidad se establece cuando existe evidencia objetiva de que, basada en una razonable presunción, la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes que le adeudan sus clientes de acuerdo a los términos originales pactados para ello. En ese caso, se procede a constituir una provisión de incobrables que se registra en los estados financieros (basado en el comportamiento de pago de este) y que permite cubrir este universo y los montos de incobrabilidad.

El riesgo crediticio es monitoreado permanentemente mediante el seguimiento de diferentes indicadores controlados con un

conjunto de herramientas tecnológicas, aplicadas en las distintas etapas en que se encuentran los clientes y que ha permitido clasificar nuestra originación y administración de cartera como "Más que Satisfactoria" por Feller-Rate (dic. 2015).

f) Riesgo operativo

Tricot se abastece de múltiples proveedores, básicamente extranjeros para el caso de mercadería para la venta, y nacionales en el caso de los insumos. Ninguno de ellos representa una concentración importante que afecte la operación del negocio si uno de ellos no cumple lo comprometido.

g) Riesgo de activos financieros

Corresponde a los saldos en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y valores negociables que la empresa mantiene en cada momento. La capacidad de la Sociedad de recuperar estos fondos a su vencimiento depende de la solvencia de la entidad financiera en que se encuentren depositados.

La Sociedad tiene establecida una política de diversificación entre instituciones financieras que pueden recibir cualquiera de estos depósitos de efectivo y equivalentes, los que limitan su concentración y, por lo tanto, este riesgo. Son colocaciones de cortísimo plazo (no superan los 30 días).

h) Riesgo de liquidez

La principal fuente de fondos es la generación operativa de caja proveniente del desarrollo de sus actividades operacionales.

En la actualidad, la empresa mantiene relaciones comerciales con casi la totalidad

de la banca local, lo que le permite acceder a financiamiento expedito y rápido, y a condiciones de mercado, para financiar sus compromisos de corto plazo.

Por otro lado, dispone de líneas de crédito vigentes con distintas instituciones financieras de la banca nacional, en particular para comercio exterior, en condiciones de mercado.

La Sociedad estima que su grado de endeudamiento financiero es el adecuado para sostener sus operaciones normales y ejecutar sus planes de inversión, siendo éste uno de los más bajos de la industria.



CHAQUETA
\$12.990

INFORME CLASIFICADOR DE CARTERA

Fundamentación

Las "Políticas y Procedimientos Crediticios" fueron calificadas en "Más que Satisfactorio", en consideración que éstas se enmarcan dentro de estándares adecuados para abordar su mercado objetivo y se apoyan en un buen sistema de gestión y control.

La "Administración Directa de Activos" fue calificada en "Más que Satisfactorio".

La empresa posee funciones de control interno independientes. Las políticas y prácticas de cobranza se han fortalecido.

Informe de Evaluación

Feller-Rate
Clasificadora de Riesgo

EMPRESAS TRICOT S.A.

Clasificaciones

Políticas y Procedimientos Crediticios
Administración Directa de Activos

Dic. 2015

Más que Satisfactorio
Más que Satisfactorio

Significado de las Clasificaciones:

Más que Satisfactorio: Señala un muy alto grado de eficiencia y competencia en el aspecto evaluado.



BLUSÓN
\$6.990

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tricot se desarrolla dentro de la legislación vigente con especial observancia de los principios éticos que aseguran el respeto de los derechos e intereses ajenos. Además, como empresa apoya toda iniciativa cuyo objetivo propenda a obtener mejoras sociales y medioambientales en el país.

Tricot es una empresa socialmente responsable, donde las condiciones laborales deben ser compatibles con una adecuada vida personal y familiar.

Tricot siempre se ha destacado por su compromiso por causas sociales, así recauda en todas las sucursales aportes para el Hogar de Cristo y desarrolla campañas específicas de ayuda.



CAPA
\$7.990





INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES



PONCHO
\$9.990

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

IDENTIFICACIÓN BÁSICA

Razón Social: Empresas Tricot S.A.

Nombre de fantasía: Tricot

RUT: 76.266.594-8

Tipo de entidad: Sociedad Anónima Cerrada

CASA MATRIZ

Dirección: Avda. Vicuña Mackenna 3600

Comuna: Macul, Santiago

Teléfono: (56-2) 2 350 3600

Fax: (56-2) 2 350 3649

Sitio web: www.tricot.cl

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Tricot fue constituida por escritura pública de fecha 5 de diciembre de 2012, otorgada en la Notaría de Raúl Iván Perry Pefaur bajo el repertorio número 57.122-2012. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 9.787, número 6.700 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2013, y fue publicado en el Diario Oficial con fecha del mismo año.

La Sociedad tendrá por objeto la inversión, tanto en Chile como en el extranjero, ya sea por cuenta propia o de terceros, en toda clase de bienes raíces, muebles, corporales o incorporeales, títulos de crédito, efectos de comercio, acciones, bonos o debentures, letras hipotecarias, títulos de deuda pública y en cualquier otra clase de valores, la administración y disposición de tales inversiones y la percepción de sus frutos. Para el cumplimiento de dichos fines sociales, la Sociedad podrá constituir, integrar, modificar y participar en sociedades de cualquier clase u objeto, asociaciones, comunidades, cooperativas, sea que existan actualmente

o que se formen en el futuro, disolverlas, liquidarlas, pudiendo servir o actuar como socia gestora de sociedades en comandita de cualquier clase o de socia gestora participe en asociaciones o cuentas en participación.

BANCOS

Los bancos con los cuales se mantienen relaciones comerciales son:

Bci, BBVA, Security, Corpbanca, Scotiabank, Santander Chile, Internacional, Bice, Itaú, Chile, Estado y Consorcio.

ASESORÍAS LEGALES

Grasty Quintana Majlis y Cía.

CLASIFICADORAS DE RIESGO

Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada.
Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada.

SEGUROS

La empresa mantiene seguros vigentes que cubren todo riesgo de bienes físicos, responsabilidad civil, accidentes personales, transportes de importaciones y vehículos motorizados.

Las pólizas cubren a Tricot S.A. y empresas relacionadas, y están contratadas con Mapfre Compañía de Seguros Generales S.A., Liberty Compañía de Seguros Generales S.A. y Ace Seguros S.A.

JEANS
\$9.990





INFORMES DE AUDITORES BALANCES Y ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Señores

Presidente, Accionistas y Directores

Empresas Tricot S.A. y Afiliadas

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Empresas Tricot S.A. y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los correspondientes estados consolidados integrales de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

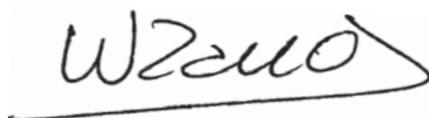
Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados en base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresas Tricot S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Tatiana Ramos S.

EY LTDA.

Santiago, 24 de marzo de 2016

EMPRESAS TRICOT S.A. Y AFILIADAS

Estados de Situación Financiera Consolidados

ACTIVOS	Nota	31.12.2015 M\$	31.12.2014 M\$
Activo Corriente			
Efectivo y equivalente de efectivo	(4)	27.037.699	22.245.057
Otros activos financieros, corrientes	(5)	1.764.643	907.970
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	(6)	59.193.908	58.998.907
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	(7)	-	169.990
Inventarios	(8)	21.664.574	22.685.757
Activos por Impuestos corrientes, corrientes	(16)	-	1.831.141
Otros activos no financieros, corrientes	(9)	516.212	902.874
Total activo corriente		110.177.036	107.741.702
Activo no Corriente			
Otros activos no financieros, no corrientes	(9)	564.788	631.019
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(10)	1.230.360	1.122.856
Propiedades, planta y equipo, neto	(11)	34.825.964	37.450.251
Activos por impuestos diferidos	(12)	8.415.773	6.845.700
Total activo no corriente		45.036.885	46.049.826
Total Activos		155.213.921	153.791.528

Las notas adjuntas números 1 al 26 forman parte integral de los estados financieros.

EMPRESAS TRICOT S.A. Y AFILIADAS

Estados de Situación Financiera Consolidados

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	31.12.2015 M\$	31.12.2014 M\$
Pasivo Corriente			
Otros pasivos financieros, corrientes	(13)	24.806.765	29.436.464
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	(14)	18.958.602	16.507.502
Otras provisiones a corto plazo	(15)	1.145.192	1.245.306
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(16)	465.025	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(17)	3.329.512	2.638.152
Otros pasivos no financieros, corrientes	(18)	3.069.333	2.862.733
Total pasivos corrientes		51.774.429	52.690.157
Pasivo no Corriente			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(13)	16.847.278	22.796.848
Pasivo por impuestos diferidos	(12)	3.994.664	4.543.213
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	(17)	4.731.670	3.857.893
Total pasivos no corrientes		25.573.612	31.197.954
Total pasivos		77.348.041	83.888.111
Patrimonio			
Capital emitido	(19)	47.686.465	47.686.465
Otras reservas		(2.434.538)	(2.114.804)
Ganancias (pérdidas) acumuladas		32.613.953	24.331.756
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la Controladora		77.865.880	69.903.417
Total patrimonio		77.865.880	69.903.417
Total Pasivos y Patrimonio		155.213.921	153.791.528

Las notas adjuntas números 1 al 26 forman parte integral de los estados financieros.

A woman with long blonde hair stands on a wide set of dark stone steps. She is wearing a long-sleeved, form-fitting minidress with a black and white floral pattern and a lace hem. She is also wearing black tights and black knee-high boots with buckles. Her hands are on her hips. Several white candles are placed on the steps behind her. The background is a blurred view of the steps leading up a hill. A large, light gray circular graphic element is on the right side of the image.

MINIVESTIDO
\$8.990

EMPRESAS TRICOT S.A. Y AFILIADAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados

	Nota	31.dic-15 M\$	31.dic-14 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(20)	161.032.522	158.194.355
Costo de ventas	(20)	(106.480.068)	(106.480.068)
Margen bruto		54.552.454	51.951.349
Costos de distribución	(21)	(2.471.361)	(3.095.633)
Gastos de administración	(21)	(18.747.190)	(16.444.514)
Otros gastos, por función	(21)	(14.234.554)	(15.540.516)
Otras ganancias (pérdidas)	(22)	(134.934)	279.018
Ingresos Financieros	(22)	1.695.159	1.576.494
Costos financieros	(22)	(2.847.417)	(3.159.780)
Diferencias de cambio	(23)	(1.264.931)	(2.033.888)
Resultados por unidades de reajuste	(22)	(8.006)	(31.200)
Ganancia antes de impuesto		16.539.220	13.501.330
Gasto por impuesto a las ganancias	(12)	(2.743.306)	(1.950.466)
Ganancia de actividades continuadas después de impuesto		13.795.914	11.550.864
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		13.795.914	11.550.864
Ganancia del ejercicio		13.795.914	11.550.864
		2015	2014
Utilidad por acción		\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas		52,03	43,56
Ganancia por acción básica		52,03	43,56

Las notas adjuntas números 1 al 26 forman parte integral de los estados financieros.

EMPRESAS TRICOT S.A. Y AFILIADAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados

	31.dic-15 M\$	31.dic-14 M\$
Ganancia del ejercicio	13.795.914	11.550.864
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Otro resultado integral, antes de impuesto, ganancias (pérdidas) actuariales por beneficios a los empleados		
Otro resultado integral, que no se reclasificará al resultado del período, antes de impuesto	(420.703)	(649.129)
Impuesto a las ganancias relacionado ganancias (pérdidas) actuariales por beneficios a los empleados	100.969	146.054
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral que no se reclasificará a resultado del período	100.969	146.054
Otro resultado integral	(319.734)	(503.075)
Total Resultado Integral	(319.734)	(503.075)
Resultado Integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios	13.476.180	11.047.789
Total Resultado integral	13.476.180	11.047.789

EMPRESAS TRICOT S.A. Y AFILIADAS

Estados de Cambio en el Patrimonio Neto Consolidados

Nota	Capital Emitido Acciones Ordinarias Capital en Acciones M\$	Reserva Resultado Actuarial en Planes de Beneficio M\$	Otras Reservas Variadas M\$	Otras Reservas M\$	Resultados Retenidos M\$	Total Patrimonio Neto, M\$
Saldo al 1 de enero de 2015	47.686.465	(539.436)	(1.575.368)	(2.114.804)	24.331.756	69.903.417
Cambios en patrimonio:						
Resultado Integral						
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	13.795.914	13.795.914
Otro resultado integral (19)	-	(319.734)	-	(319.734)	-	(319.734)
Resultado integral	-	(319.734)	-	(319.734)	13.795.914	13.476.180
Dividendos provisorios	-	-	-	-	(3.037.992)	(3.037.992)
Dividendos declarados (19)	-	-	-	-	(2.475.725)	(2.475.725)
Saldo al 31 diciembre de 2015	47.686.465	(859.170)	(1.575.368)	(2.434.538)	32.613.953	77.865.880
Saldo al 1 de enero de 2014	47.686.465	(36.361)	(1.575.368)	(1.611.729)	21.059.609	67.134.345
Cambios en patrimonio:						
Resultado Integral						
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	11.550.864	11.550.864
Otras variaciones	-	-	-	-	(556.750)	(556.750)
Otro resultado integral (19)	-	(503.075)	-	(503.075)	-	(503.075)
Resultado integral	-	(503.075)	-	(503.075)	10.994.114	10.491.039
Dividendos provisorios	-	-	-	-	(3.106.968)	(3.106.968)
Dividendos declarados (19)	-	-	-	-	(4.614.999)	(4.614.999)
Saldo al 31 diciembre de 2014	47.686.465	(539.436)	(1.575.368)	(2.114.804)	24.331.756	69.903.417

(1) Efecto de circular 856.

Las notas adjuntas números 1 al 26 forman parte integral de los estados financieros.

EMPRESAS TRICOT S.A. Y AFILIADAS

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado (Método Directo)

	01.01.2015 31.12.2015 M\$	01.01.2014 31.12.2014 M\$
Flujo Originado por Actividades de la Operación		
Recaudación de deudores por venta	202.456.080	176.934.820
Ingresos financieros percibidos	1.544.700	261.239
Pago a proveedores y personal (menos)	(166.055.077)	(155.855.535)
Intereses pagados (menos)	(2.140.524)	(2.037.684)
Otros ingresos financieros	-	923.461
Devolución (pago) impuesto renta	960.000	42.478
Otros gastos pagados (menos)	(582.938)	(305.548)
IVA y otros similares pagados (menos)	(16.679.699)	(14.288.846)
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	19.502.542	5.674.385
Flujo Originado por Actividades de Financiamiento		
Obtención de préstamos	6.300.000	18.450.000
Pago de préstamos (menos)	(13.290.881)	(10.605.501)
Pago de dividendos (menos)	(5.581.070)	(6.234.732)
Flujo neto positivo (negativo) originado por actividades de financiamiento	(12.571.951)	1.609.767
Flujo Originado por Actividades de Inversión		
Incorporación de activo fijo (menos)	(2.137.949)	(7.139.112)
Flujo neto negativo originado por actividades de inversión	(2.137.949)	(7.139.112)
Flujo Neto Total Positivo del ejercicio	4.792.642	145.040
Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente	4.792.642	145.040
Saldo Inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente	22.245.057	22.100.017
Saldo Final de Efectivo y Efectivo Equivalente	27.037.699	22.245.057

Las notas adjuntas números 1 al 26 forman parte integral de los estados financieros.



PONCHO
\$7.990



The logo for 'tricot' is centered at the bottom of the page. It features the word 'tricot' in a lowercase, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a solid red circle. The background is black with several overlapping, semi-transparent grey circular arcs that create a sense of depth and movement.

tricot