

#Trend 9 OTOÑO 2022

Jeans **BICOLOR**

Blusa 440684  
\$8.990

Jeans 440657  
\$13.990

tricot



Desde el 29/03 al 04/04.

tricot

# Presentación de Resultados 2<sup>do</sup> Trimestre 2022

---

Agosto 2022

#Trend 10 OTOÑO 2022  
**MÁRMOLO**

Polera 440484  
\$5.990

Leggins 440665  
\$6.990

tricot



1

Principales Hechos del 2T 2022 y Hechos Posteriores

2

Campañas de Moda

3

Estados de Resultados Consolidados

4

Estados de Resultados Segmento Retail

5

Estados de Resultados Segmento Financiero

## Resultados

- Los ingresos consolidados en 2T22 alcanzaron los MM\$54.709 comparados con los MM\$37.088 del 2T21, aumentando en un 47,5%. De estos ingresos, MM\$41.189 correspondieron al segmento retail, que experimentó un alza de 39,7% con respecto a igual periodo del año anterior.
- La utilidad consolidada del 2T22 asciende a MM\$3.876 (7,1% de los ingresos) lo que es MM\$447 mayor que el 2T21, que fue de MM\$3.429.
- El crecimiento a SSS del 2T22 fue de un 34,2% respecto al 2T21.
- El margen bruto Retail aumentó un 35,8% (MM\$3.900), es decir, pasando de MM\$10.881 en 2T21 a MM\$14.781 en 2T22.
- Los ingresos del segmento financiero aumentan en un 77,9%, pasando de MM\$7.601 en 2T21 a MM\$13.520 en 2T22.
- Las colocaciones en 2T22 alcanzaron los MM\$55.474 aumentando un 97,1% respecto a 2T21. La deuda promedio creció un 24,5% en el mismo periodo, pasando de M\$ 162 a M\$ 201
- La cartera al cierre de junio 2022 aumentó un 76,4% respecto a junio 2021 y 22,2% frente a diciembre del 2021.
- La recaudación representó un 23,2% del total de la cartera en el 2T22 manteniendo el alto nivel del trimestre anterior 1T22 (24,5%) y menor que el 2T21 (24,7%). La recuperación de castigos fue de MM\$738 en 2T22 y MM\$1.405 en 2T21.

## E-commerce

- La puesta en producción del nuevo sitio E-commerce, que estará en operación en el próximo trimestre.

## Proyecto KNAPP

- Proyecto de Mecanizado, que se encuentra en su etapa de montaje, lo que permitirá automatizar los procesos logísticos en el nuevo Centro de Distribución San Ignacio, ubicado en la comuna de Quilicura.

## Proyecto RFID

- El proyecto RFID (Sistema de identificación de productos por radio frecuencia) se encuentra en etapa de implementación en 10 tiendas a la fecha, con una tasa de implementación de aproximadamente de 20 tiendas por mes, para llegar al 100% en marzo 2023.

## Apertura Antofagasta Espacio Urbano

- En abril del presente trimestre se incorpora la tienda Antofagasta Espacio Urbano, la tercera en esta misma ciudad.



#Trend 11 OTOÑO 2022

**RETRO Chic**

Polera ..... \$7.990  
 Mini ..... \$6.990  
 Bucanera ..... \$21.990

tricot

**VELVET**

Polera ..... \$6.990  
 Pantalón ..... \$8.990  
 Bota ..... \$19.990

tricot

#Trend 13 OTOÑO 2022

**LEÑADORAS**

Cazadoro ..... \$29.990  
 Jeans ..... \$14.990  
 Bota ..... \$21.990

tricot

#Trend 14 OTOÑO 2022

**Leatherette**

Sweater ..... \$10.990  
 Mini ..... \$9.990  
 Bota ..... \$19.990

tricot

#Trend 15 OTOÑO 2022

**Pied de Poule**

Sweater ..... \$12.990  
 Falda ..... \$9.990  
 Bota ..... \$19.990

tricot

#Trend 16 OTOÑO 2022

**Jacquard**

Sweater ..... \$17.990  
 Jeans ..... \$13.990

Desde el 17/05 al 21/05

tricot

#Trend 17 OTOÑO 2022

**Natural**

Sweater ..... \$13.990  
 Jeans ..... \$13.990  
 Bota ..... \$18.990

Desde el 24/05 al 29/05

tricot

#Trend 18 OTOÑO 2022

**Corderoy**

Polerón ..... \$7.990  
 Pantalón ..... \$13.990

Desde el 07/06 al 13/06

tricot

#Trend 19 OTOÑO 2022

**Light PARKAS**

Parka ..... \$19.990  
 Pantalón ..... \$11.990

Desde el 14/06 al 20/06

tricot

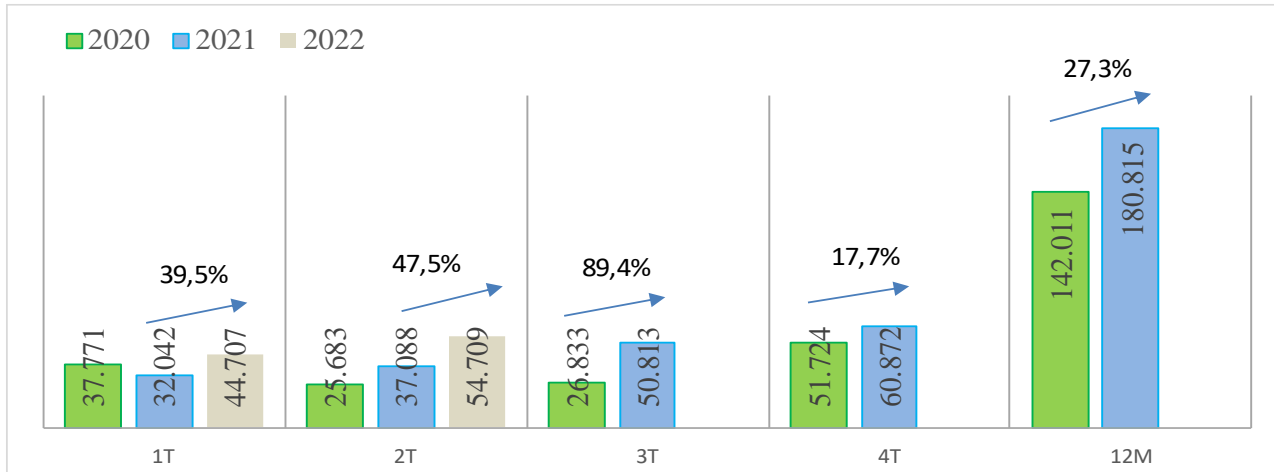
	2T2022	2T2021	Var.	Var.	1S2022	1S2021	Var.	Var.
	MM\$	MM\$	MM\$	%	MM\$	MM\$	MM\$	%
Ingresos Ordinarios	54.709	37.088	17.621	47,5%	99.416	69.130	30.286	43,8%
Costos de Ventas	(34.619)	(20.269)	(14.349)	70,8%	(64.033)	(39.001)	(25.032)	64,2%
<b>Margen Bruto</b>	<b>20.090</b>	<b>16.819</b>	<b>3.272</b>	<b>19,5%</b>	<b>35.383</b>	<b>30.129</b>	<b>5.253</b>	<b>17,4%</b>
	36,7%	45,3%			35,6%	43,6%		
Gastos de Administración <sup>1</sup>	(12.535)	(8.913)	(3.622)	40,6%	(22.131)	(17.058)	(5.073)	29,7%
Depreciación y Amortización	(3.865)	(3.154)	(710)	22,5%	(7.671)	(6.213)	(1.458)	23,5%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>3.691</b>	<b>4.751</b>	<b>(1.061)</b>	<b>-22,3%</b>	<b>5.580</b>	<b>6.858</b>	<b>(1.277)</b>	<b>-18,6%</b>
	6,7%	12,8%			5,6%	9,9%		
Otras ganancias (pérdidas)	(44)	47	(90)	-193,8%	717	(70)	787	1127,6%
Ingresos Financieros <sup>2</sup>	2.421	68	2.352	3450,7%	1.596	267	1.329	497,7%
Costos financieros <sup>3</sup>	(1.309)	(955)	(355)	37,1%	(2.274)	(1.952)	(323)	16,5%
Diferencias de cambio	(1.715)	(8)	(1.708)	22581,5%	(689)	(70)	(619)	881,0%
Resultados por unidades de reajuste	93	123	(30)	-24,6%	272	122	150	122,4%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(555)</b>	<b>(724)</b>	<b>170</b>	<b>-23,4%</b>	<b>(378)</b>	<b>(1.702)</b>	<b>1.324</b>	<b>-77,8%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>3.136</b>	<b>4.027</b>	<b>(891)</b>	<b>-22,1%</b>	<b>5.202</b>	<b>5.155</b>	<b>47</b>	<b>0,9%</b>
Impuesto a las Ganancias	740	(599)	1.338	223,6%	1.090	(407)	1.496	367,9%
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>3.876</b>	<b>3.429</b>	<b>447</b>	<b>13,0%</b>	<b>6.292</b>	<b>4.749</b>	<b>1.544</b>	<b>32,5%</b>
	7,1%	9,2%			6,3%	6,9%		
<b>EBITDA</b>	<b>7.555</b>	<b>7.906</b>	<b>(350)</b>	<b>-4,4%</b>	<b>13.252</b>	<b>13.071</b>	<b>181</b>	<b>1,4%</b>
	13,8%	21,3%			13,3%	18,9%		

1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

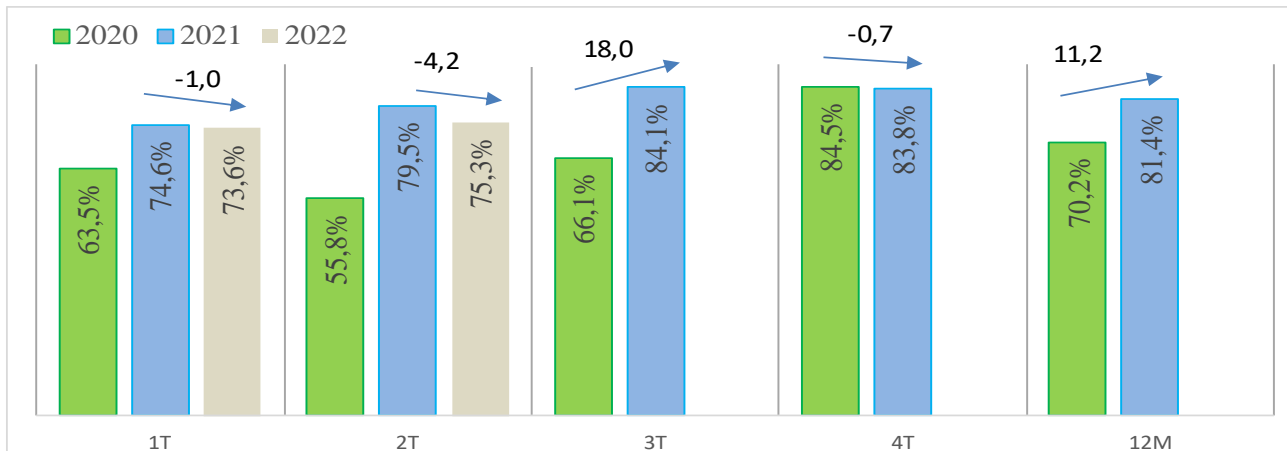
2 Ingresos Financieros = Ingresos Financieros por depósitos a plazos en \$ y US\$ más diferencia de cambio por operaciones de forward (utilidad)

3 Costo Financieros = Intereses , gastos bancarios y diferencia de cambio por operaciones de forward (pérdida)

## Ingresos Ordinarios (MM\$)

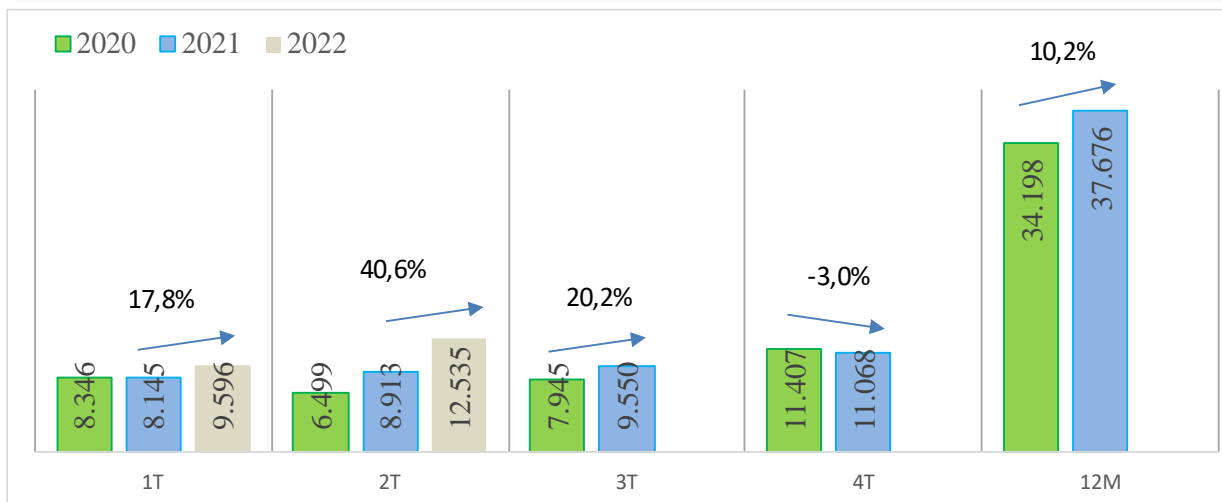


## Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)

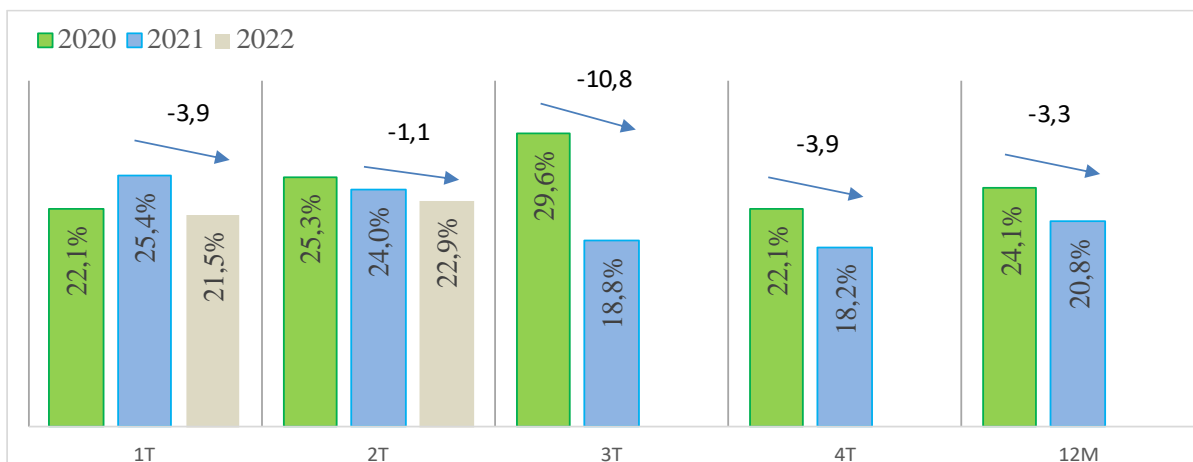




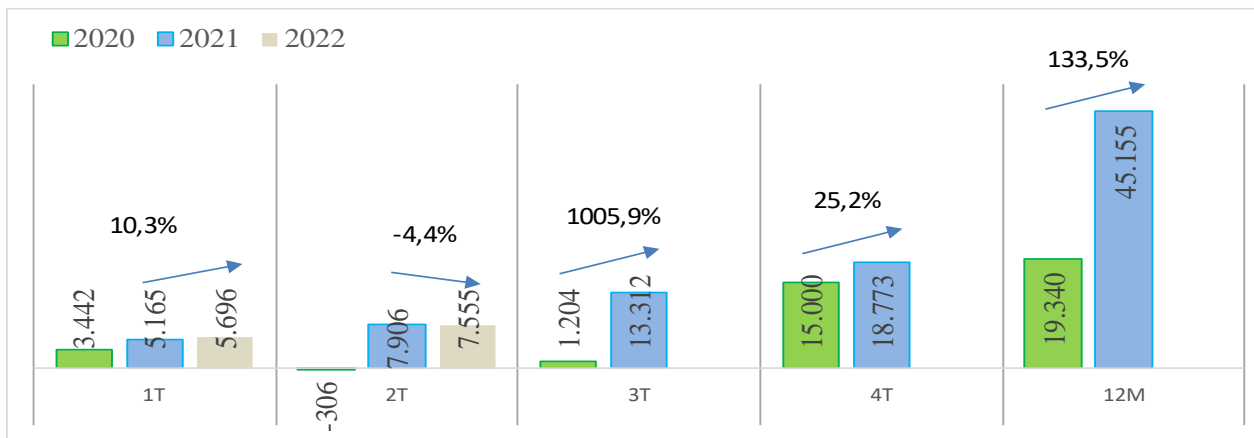
## GA(Sin D&A, MM\$)



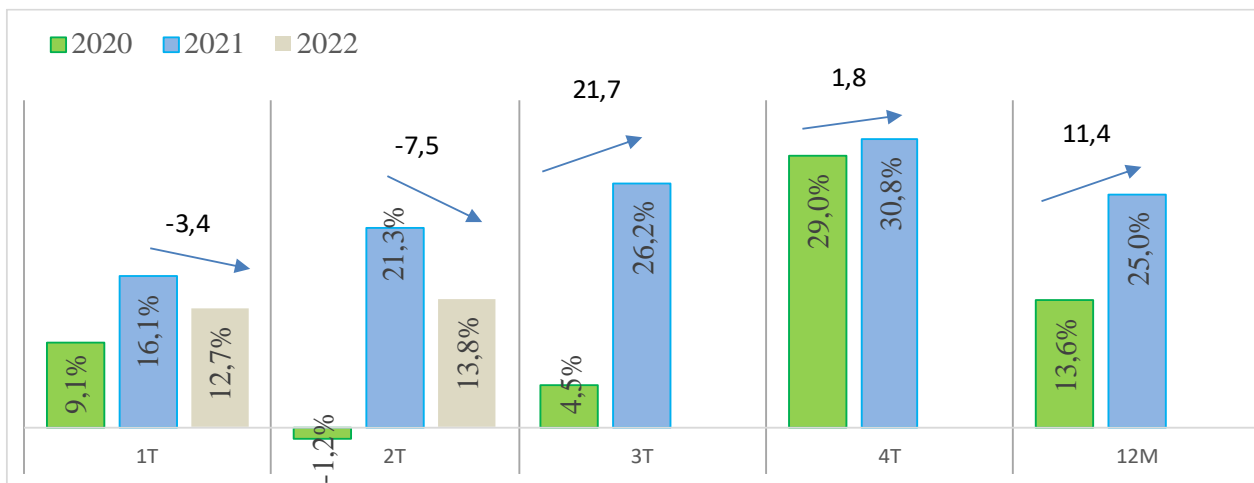
## GA(Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)



## EBITDA<sup>1</sup> (MM\$)

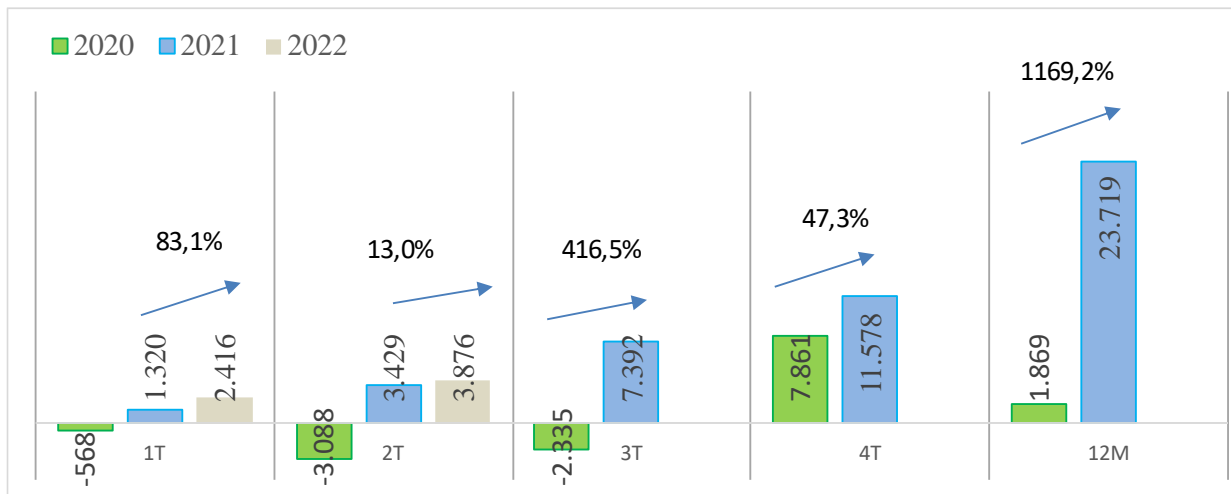


## Margen EBITDA (%)

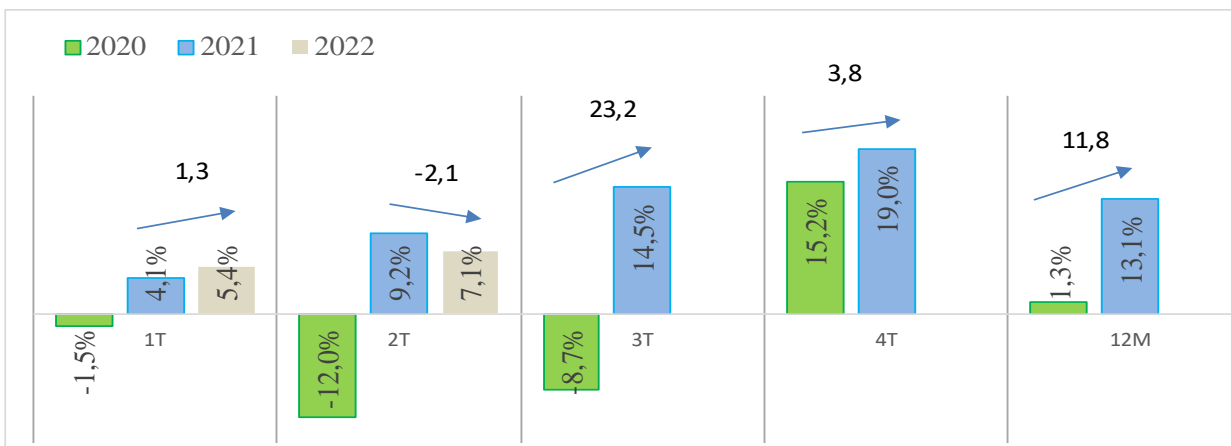


(1) A partir del 1° de Enero de 2019, se adoptó norma NIIF 16, lo cual impactó positivamente el cálculo del EBITDA

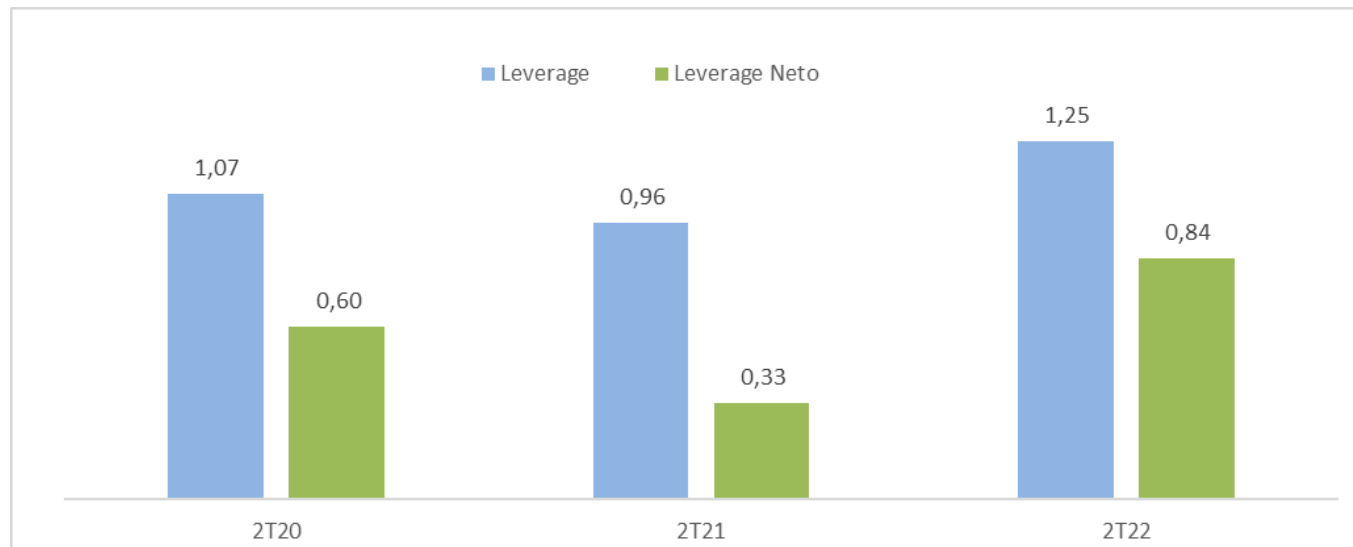
## Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



## Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



## Leverage y Leverage Neto<sup>2</sup> (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo-Otros activos financieros, Corrientes y No Corriente)/ EBITDA

(2) Leverage Neto= (Total Pasivos –Efectivo y Equivalente de Efectivo Efectivo-Otros activos financieros, Corrientes y No Corriente)/ Total Patrimonio UDM:Últimos Doce Meses

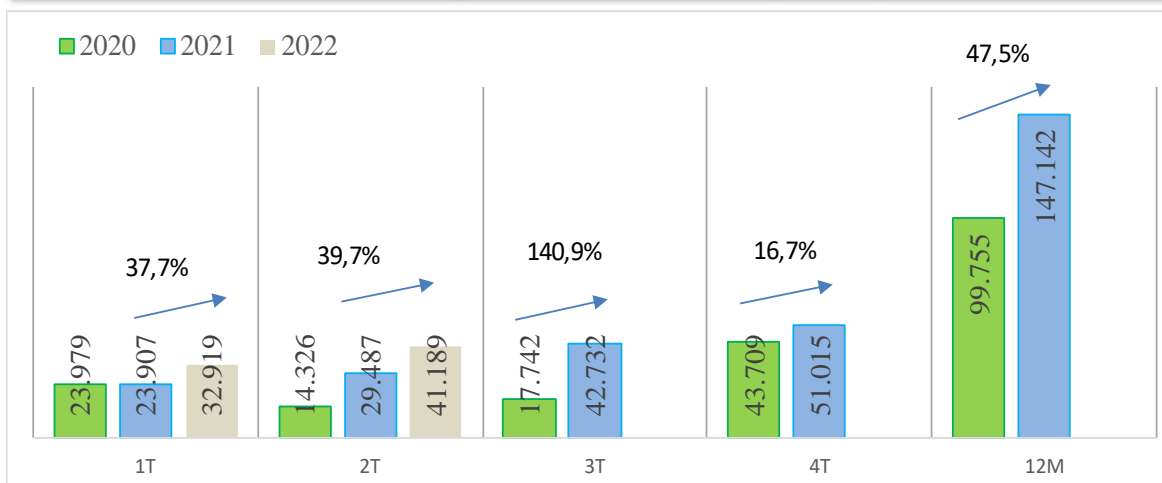
## Segmento Retail

	2T2022	2T2021	Var.	Var.	1S2022	1S2021	Var.	Var.
	MM\$	MM\$	MM\$	%	MM\$	MM\$	MM\$	%
Ingresos Ordinarios	41.189	29.487	11.702	39,7%	74.108	53.394	20.713	38,8%
Costos de Ventas	(26.408)	(18.606)	(7.802)	41,9%	(48.709)	(34.906)	(13.803)	39,5%
<b>Margen Bruto</b>	<b>14.781</b>	<b>10.881</b>	<b>3.900</b>	<b>35,8%</b>	<b>25.399</b>	<b>18.488</b>	<b>6.910</b>	<b>37,4%</b>
	35,9%	36,9%			34,3%	34,6%		
Gastos de Administración <sup>1</sup>	(10.157)	(6.993)	(3.165)	45,3%	(18.044)	(13.462)	(4.582)	34,0%
Depreciación y Amortización	(3.752)	(3.108)	(644)	20,7%	(7.468)	(6.123)	(1.346)	22,0%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>872</b>	<b>781</b>	<b>91</b>	<b>11,6%</b>	<b>(113)</b>	<b>(1.096)</b>	<b>982</b>	<b>-89,7%</b>
	2,1%	2,6%			-0,2%	-2,1%		
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>1.831</b>	<b>354</b>	<b>1.477</b>	<b>417,2%</b>	<b>3.933</b>	<b>620</b>	<b>3.313</b>	<b>534,4%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de</b>	<b>2.703</b>	<b>1.135</b>	<b>1.568</b>	<b>138,1%</b>	<b>3.820</b>	<b>(476)</b>	<b>4.295</b>	<b>902,8%</b>
Impuesto a las Ganancias	335	46	289	632,5%	690	814	(124)	-15,2%
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>3.038</b>	<b>1.181</b>	<b>1.857</b>	<b>157,3%</b>	<b>4.510</b>	<b>338</b>	<b>4.172</b>	<b>1233,8%</b>
	7,4%	4,0%			6,1%	0,6%		
<b>EBITDA <sup>2</sup></b>	<b>4.624</b>	<b>3.889</b>	<b>735</b>	<b>18,9%</b>	<b>7.355</b>	<b>5.027</b>	<b>2.328</b>	<b>46,3%</b>
	11,2%	13,2%			9,9%	9,4%		

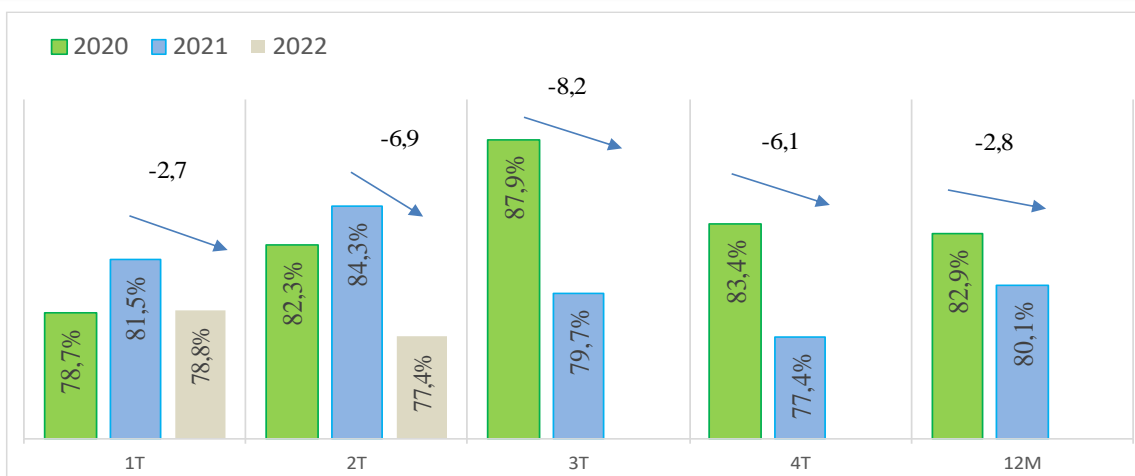
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

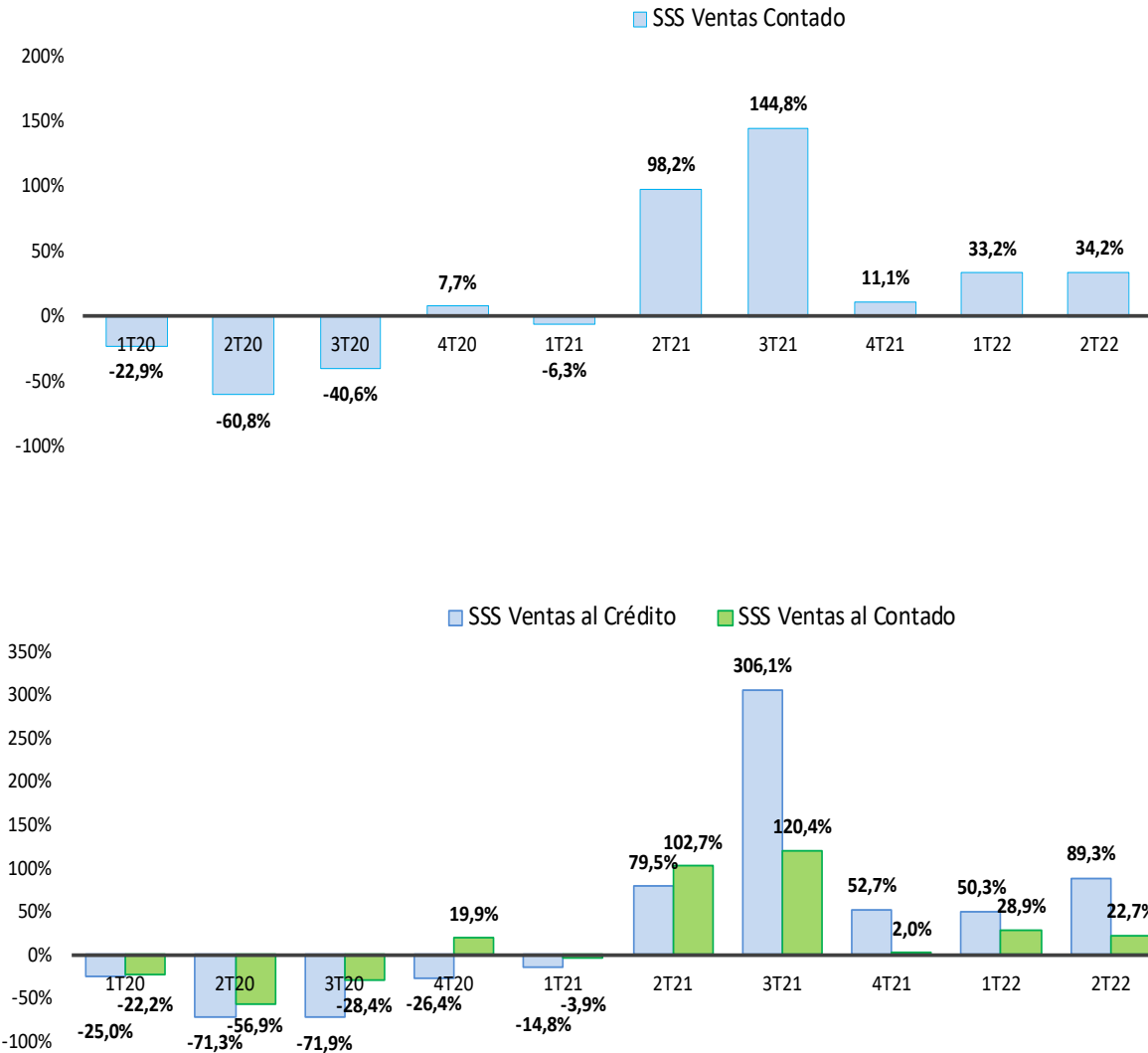
## Ingresos Ordinarios (MM\$)



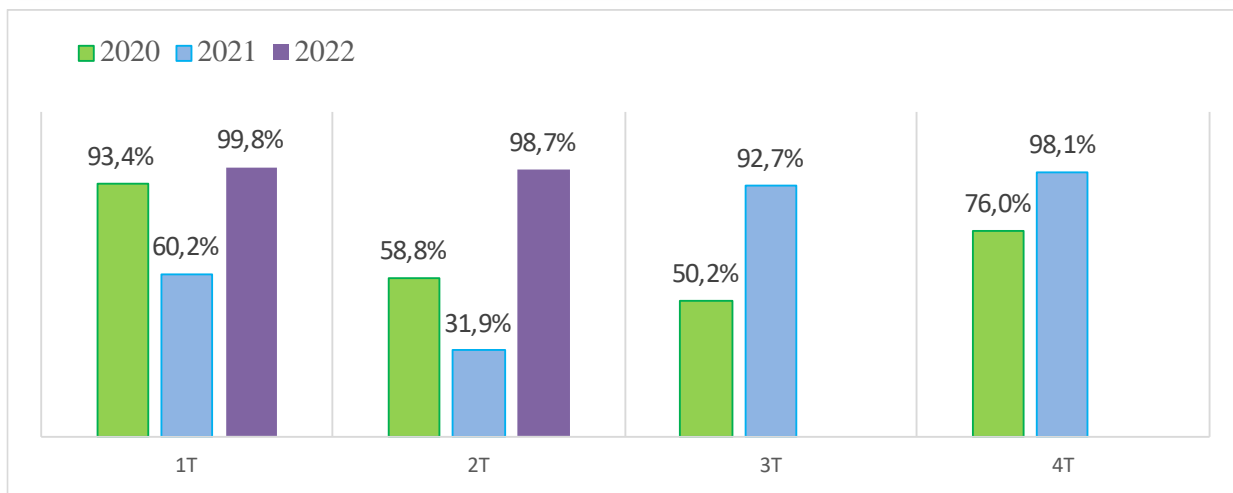
## Participación de Venta al Contado (%)



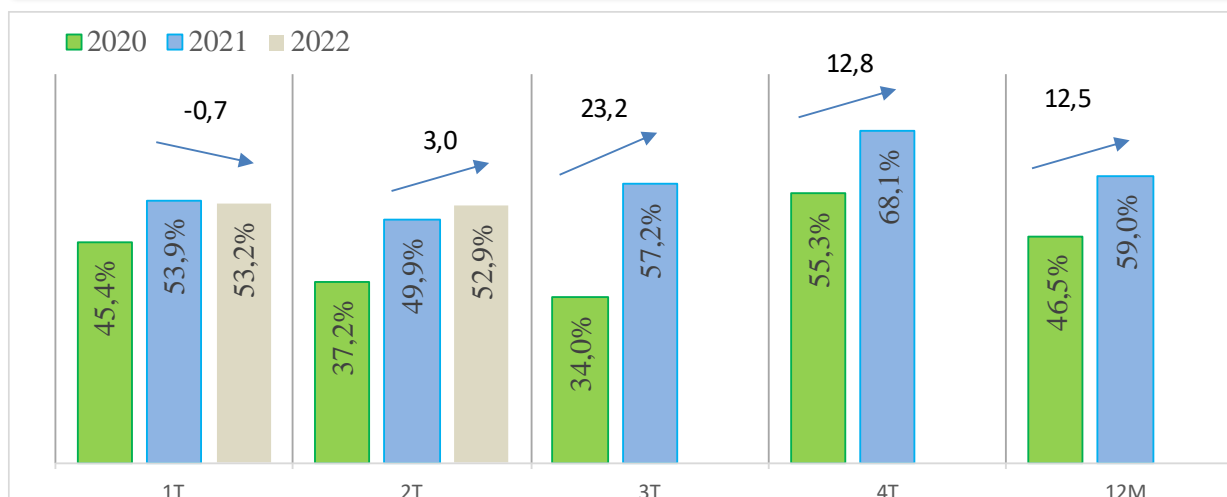
## Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)



## Tiendas Aperturadas (%)



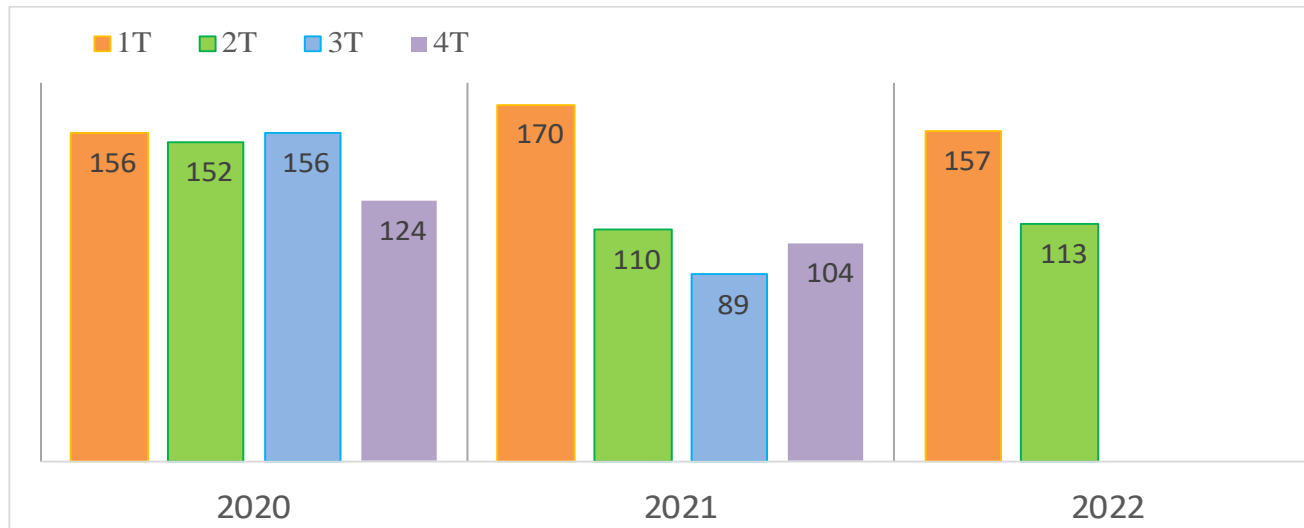
## Margen Comercial<sup>1</sup> (%)



(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

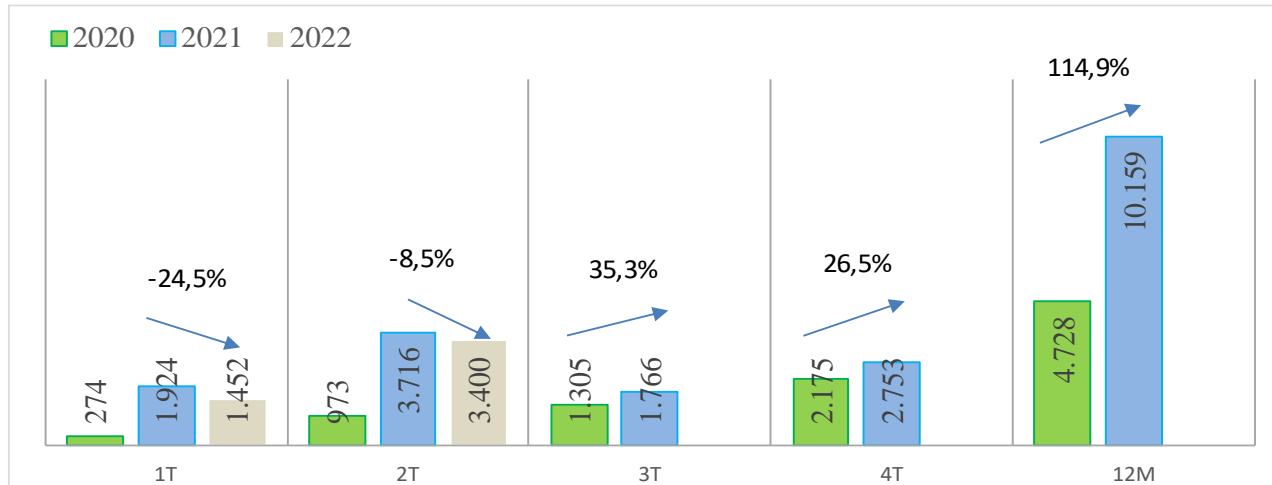


## Permanencia de Inventario<sup>1</sup> (Días)

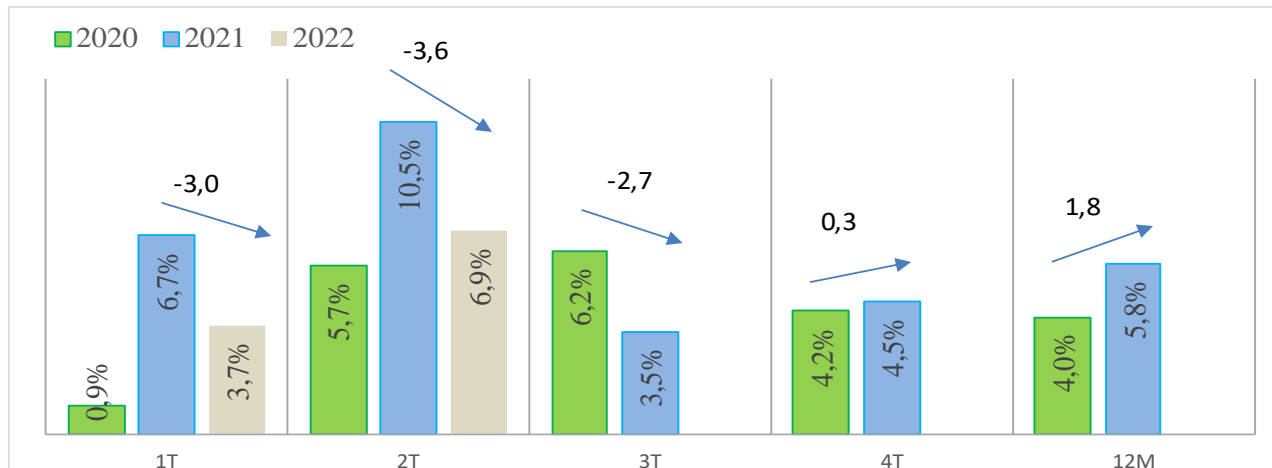


(1) Permanencia de Inventario=(Inventario – Mercadería en Tránsito)/ (Costo de Mercadería 12 meses /360 Días )

## Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



## Participación sobre Venta Bruta (%)



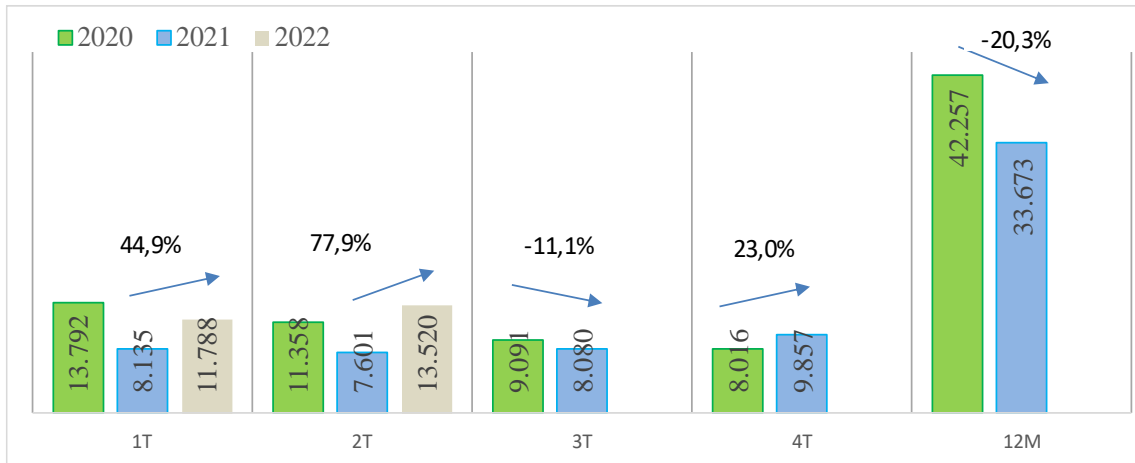
## Segmento Financiero

	2T2022	2T2021	Var.	Var.	1S2022	1S2021	Var.	Var.
	MM\$	MM\$	MM\$	%	MM\$	MM\$	MM\$	%
Ingresos Ordinarios	13.520	7.601	5.919	77,9%	25.308	15.736	9.572	60,8%
Costos de Ventas	(9.697)	(2.612)	(7.084)	271,2%	(18.237)	(6.066)	(12.171)	200,7%
<b>Margen Bruto</b>	<b>3.823</b>	<b>4.989</b>	<b>(1.166)</b>	<b>-23,4%</b>	<b>7.071</b>	<b>9.670</b>	<b>(2.599)</b>	<b>-26,9%</b>
	28,3%	65,6%			27,9%	61,5%		
Gastos de Administración <sup>1</sup>	(2.378)	(1.920)	(457)	23,8%	(4.087)	(3.597)	(491)	13,6%
Depreciación y Amortización	(112)	(46)	(66)	141,6%	(203)	(91)	(112)	123,3%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>1.333</b>	<b>3.022</b>	<b>(1.689)</b>	<b>-55,9%</b>	<b>2.780</b>	<b>5.982</b>	<b>(3.202)</b>	<b>-53,5%</b>
	9,9%	39,8%			11,0%	38,0%		
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(900)</b>	<b>(130)</b>	<b>(770)</b>	<b>593,7%</b>	<b>(1.398)</b>	<b>(351)</b>	<b>(1.046)</b>	<b>297,9%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>433</b>	<b>2.892</b>	<b>(2.459)</b>	<b>-85,0%</b>	<b>1.383</b>	<b>5.631</b>	<b>(4.248)</b>	<b>-75,4%</b>
Impuesto a las Ganancias	405	(644)	1.049	162,9%	399	(1.221)	1.620	132,7%
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>838</b>	<b>2.248</b>	<b>(1.410)</b>	<b>-62,7%</b>	<b>1.782</b>	<b>4.410</b>	<b>(2.628)</b>	<b>-59,6%</b>
	6,2%	29,6%			7,0%	28,0%		
<b>EBITDA <sup>2</sup></b>	<b>1.445</b>	<b>3.068</b>	<b>(1.623)</b>	<b>-52,9%</b>	<b>2.983</b>	<b>6.073</b>	<b>(3.090)</b>	<b>-50,9%</b>
	10,7%	40,4%			11,8%	38,6%		

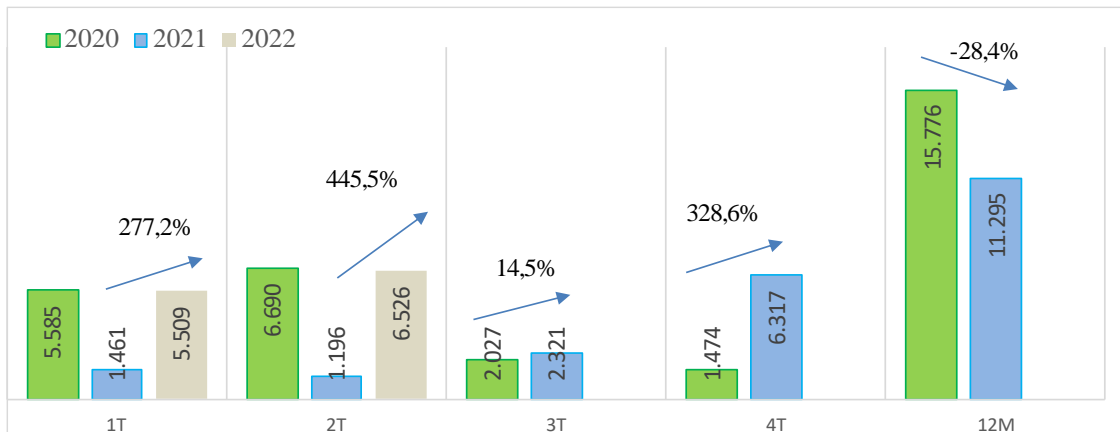
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

## Ingresos Ordinarios (MM\$)

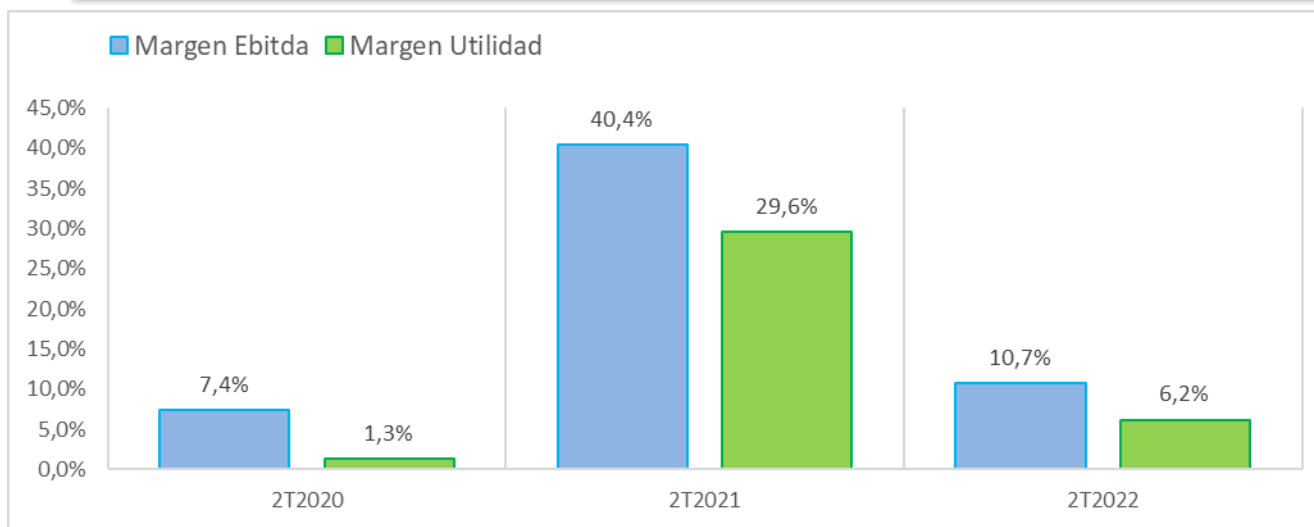


## Gasto en Provisión Incobrables<sup>1</sup> (MM\$)

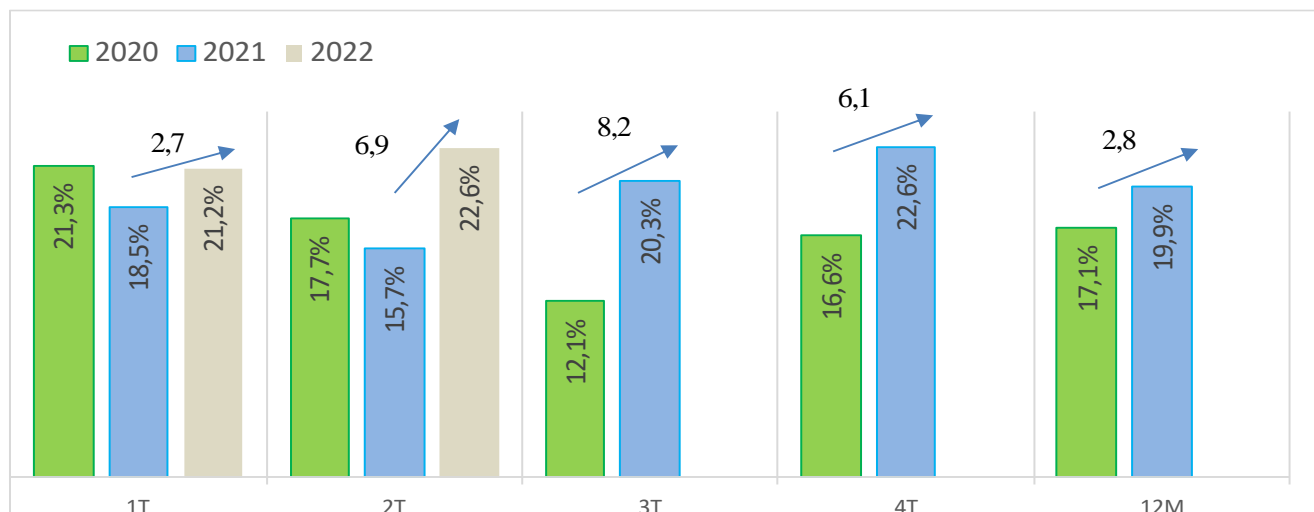


(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

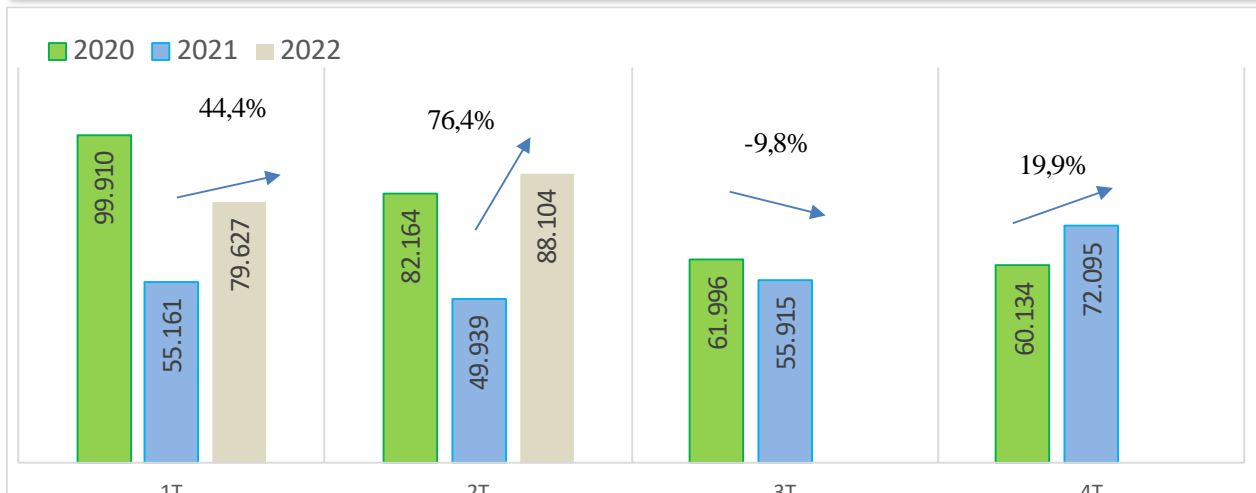
## Margen EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)



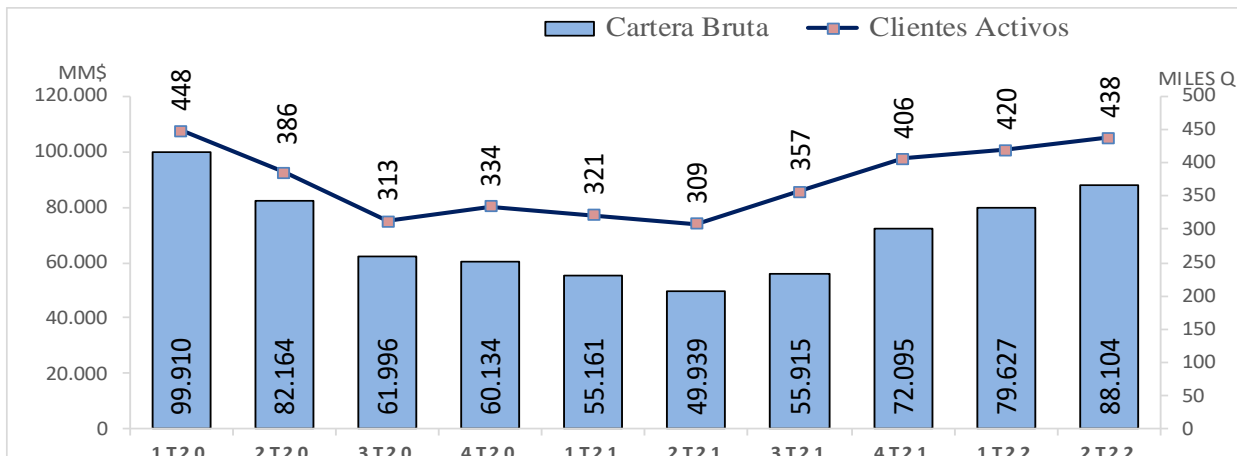
## Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)



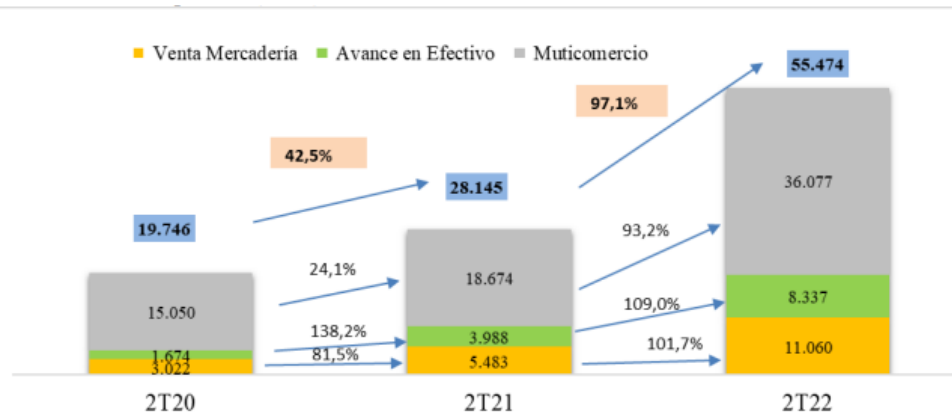
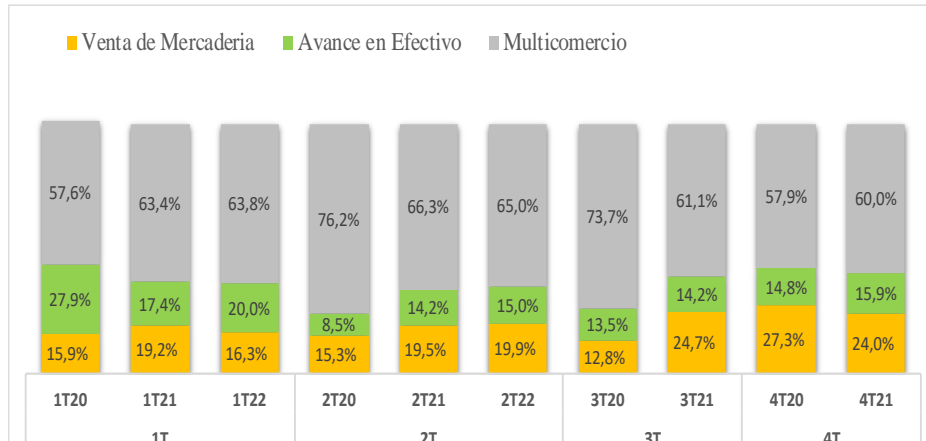
## Cartera Bruta (MM\$)



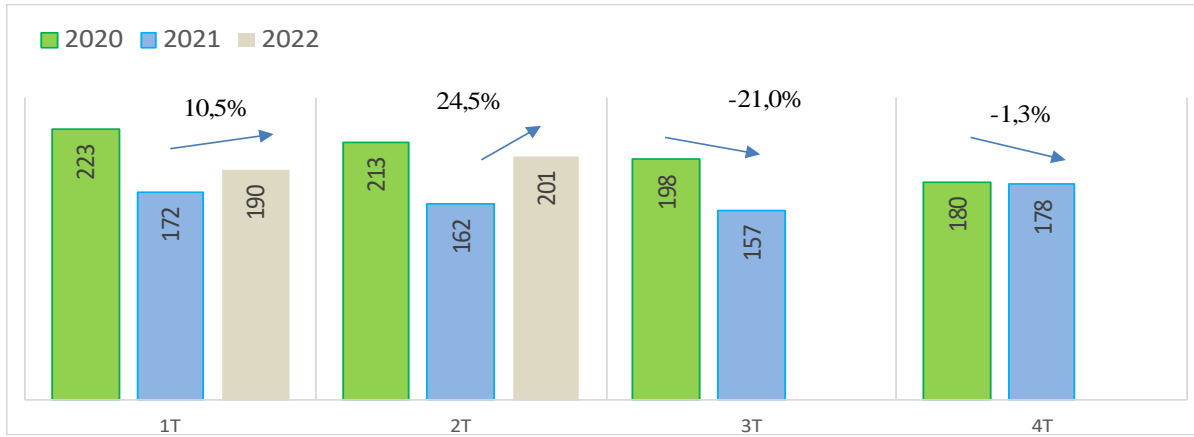
## Cartera Bruta (MM\$) y Número Clientes Activos (Miles)



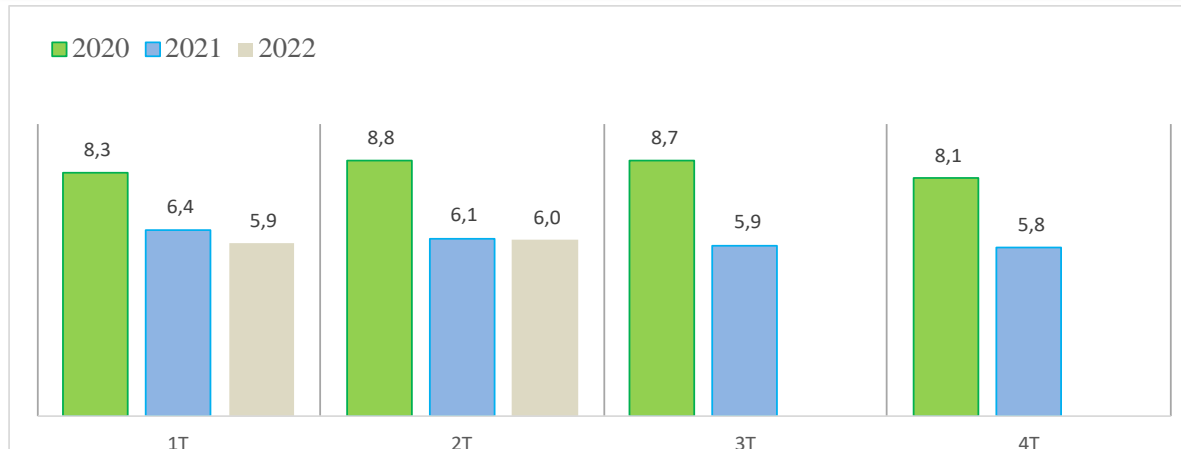
## Composición Colocación Créditos Trimestral (%)



## Deuda Promedio (Miles \$)



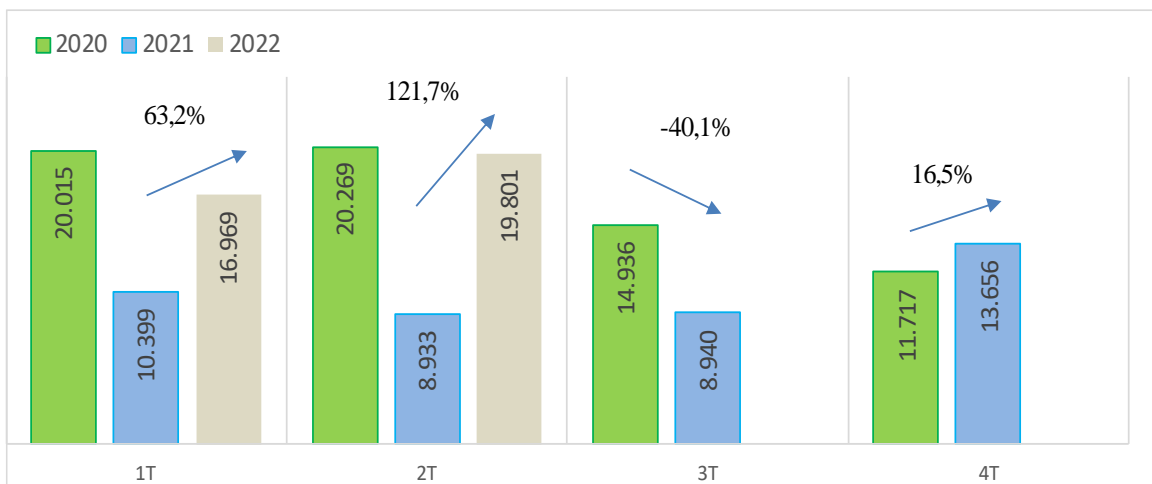
## Plazo Promedio<sup>1</sup> (Meses)



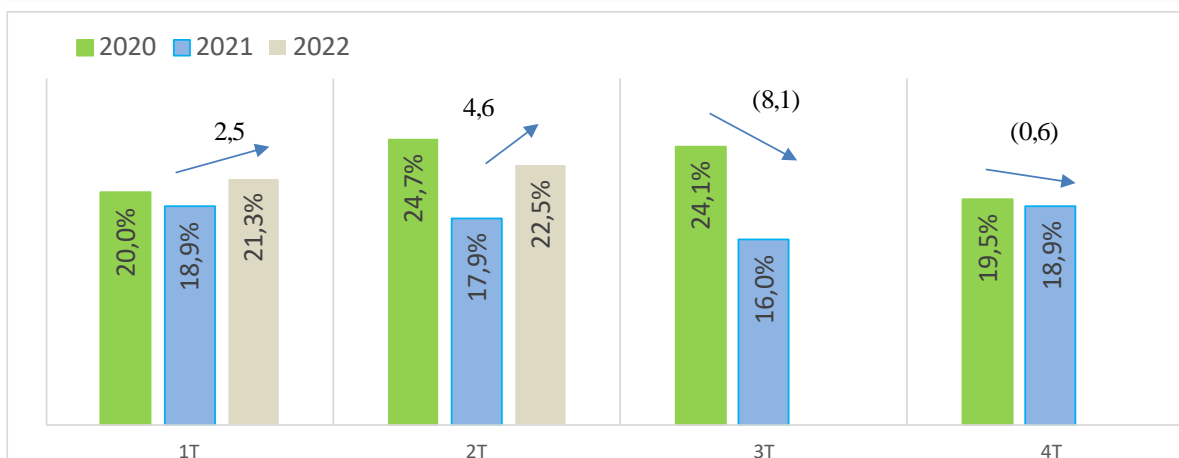
(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.



## Stock de Provisión<sup>1</sup> (MM\$)

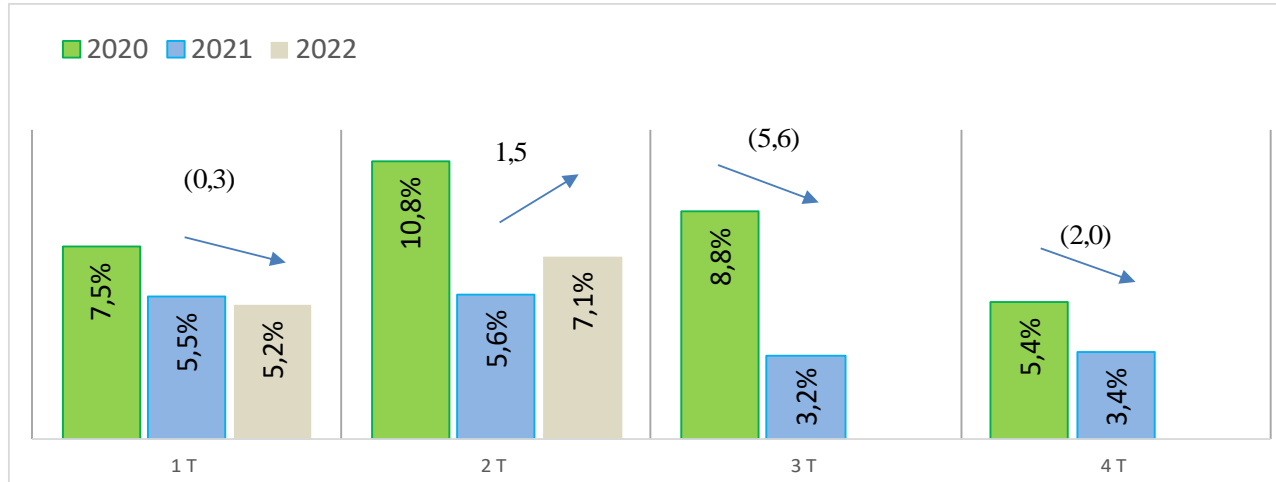


## Tasa de Riesgo<sup>1</sup> (%)

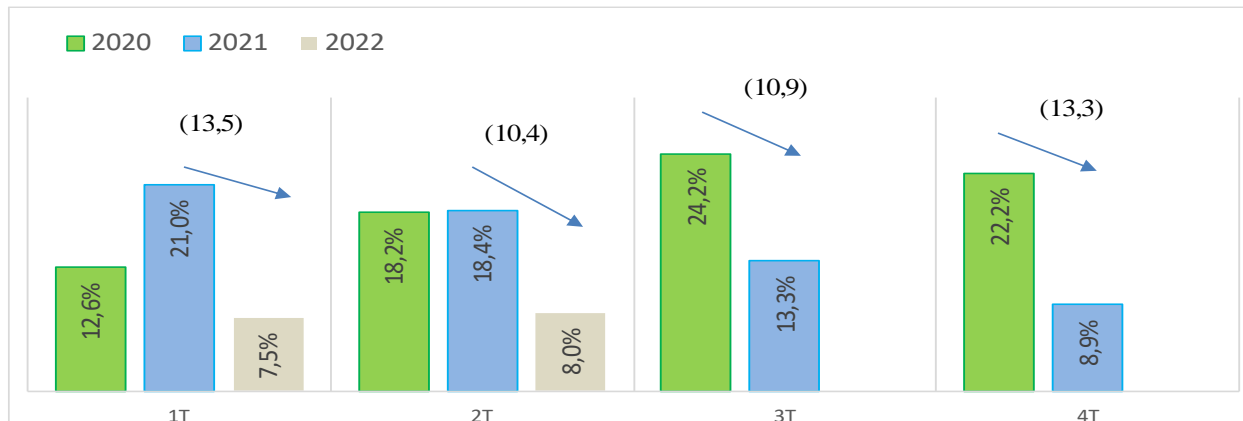


(1) A partir del 1° de Enero de 2018 se implementó nueva metodología de cálculo de Provisión de Incobrables bajo NIIF 9.

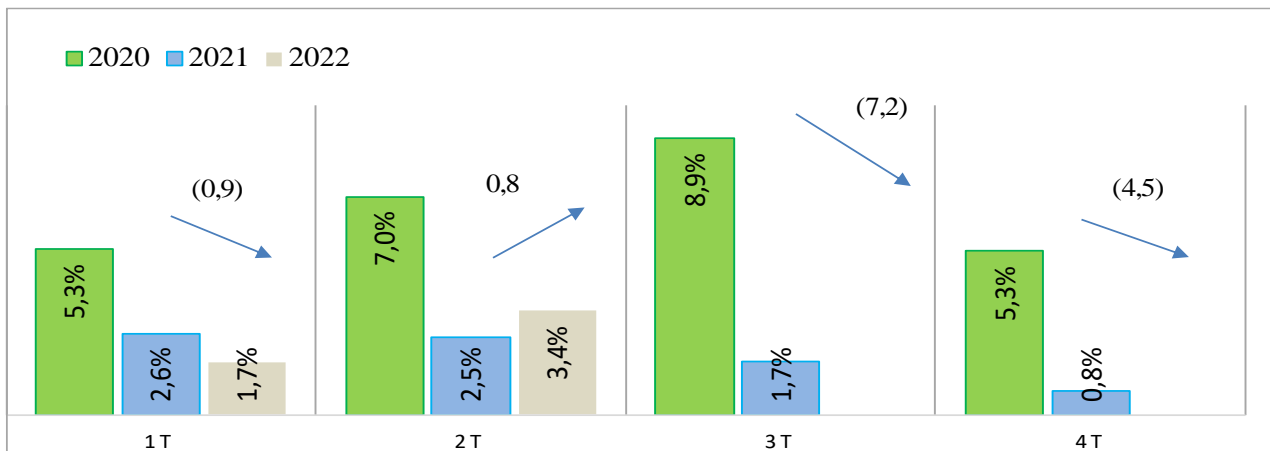
## Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



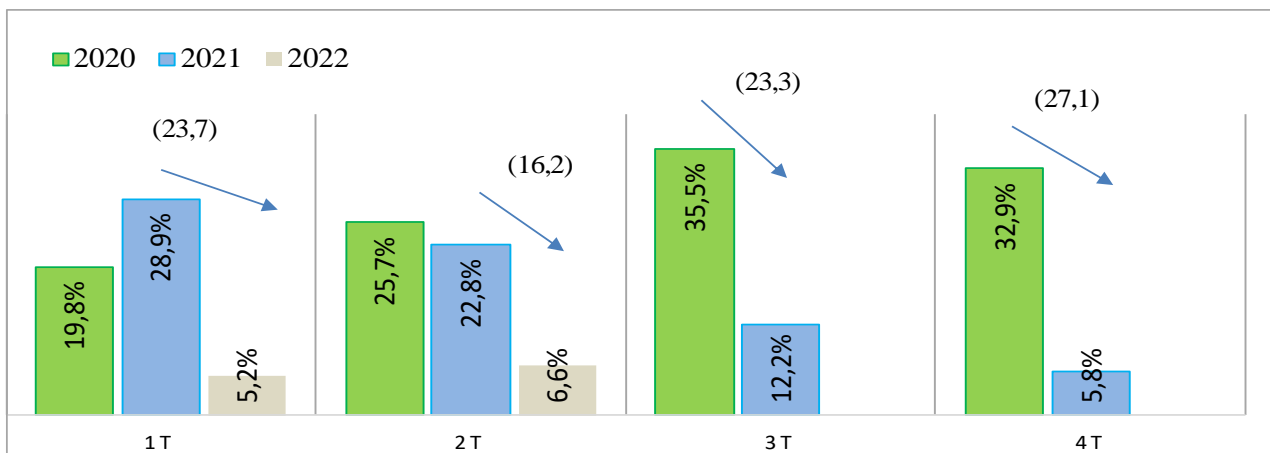
## Cartera Repactada/Cartera Bruta (%)



## Castigos Netos trimestre<sup>1</sup>/Cartera Bruta



## Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.

## Tasa de Recaudación<sup>1</sup> (%)



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes /Cartera Bruta inicial del mes.

#Trend 20 OTOÑO 2022

ABRIGADOS

Abrigo 500080  
\$22.990

Jeans 500131  
\$9.990

Bototo 410149  
\$17.990

Desde el 21/06 al 27/06.

tricot



tricot

## Presentación de Resultados 2<sup>do</sup> Trimestre 2022

---

Agosto 2022