América RETAIL

El medio digital que los Profesionales que trabajan con el Retail consultan primero

Chile | z Featured

Chile: Tricot dispara sus ventas online durante tercer trimestre

AUTOR A. Mares
FUENTE Fashion Network
20 diciembre, 2019

Facebook Twitter Linkedin Email

Las ventas por internet de Tricot continúan con un crecimiento sostenido y cierran el tercer trimestre de 2019 con un alza a triple dígito del 101 % con respecto al mismo periodo de 2018. Con este resultado, la facturación online alcanza ya una posición relevante en el ranking de venta de la empresa y cierra el acumulado entre enero y septiembre con un alza del 58 %.

En cuanto a los ingresos de la minorista chilena, su último informe financiero revela que estos
se elevaron un 6,9 % entre julio y septiembre frente al tercer trimestre del año anterior. Según detalla Tricot, esta aceleración es resultado del aumento en los ingresos de los segmentos de retail y financiero, que cerraron el periodo con un alza del 3,9 % y 13,4 %, respectivamente.

Por otro lado, el resultado bruto de explotación (Ebitda por sus siglas en inglés) de la minorista chilena también concluyó el tercer trimestre del año en números positivos con aumentó del 3,6 % con respecto al tercer trimestre de 2018.

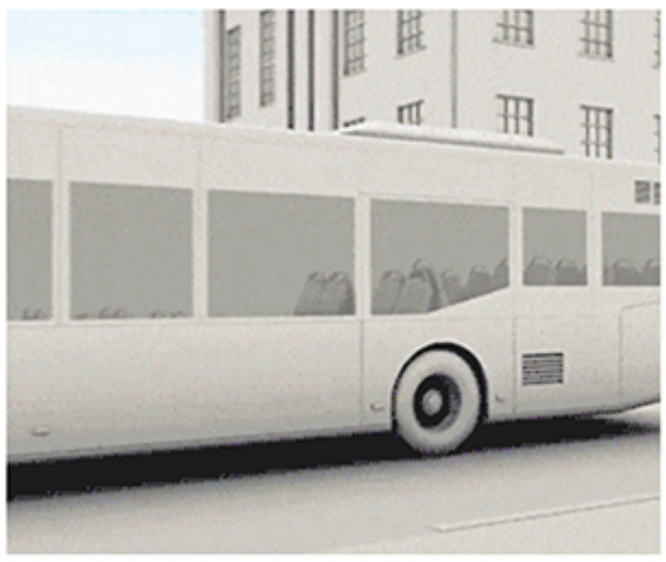
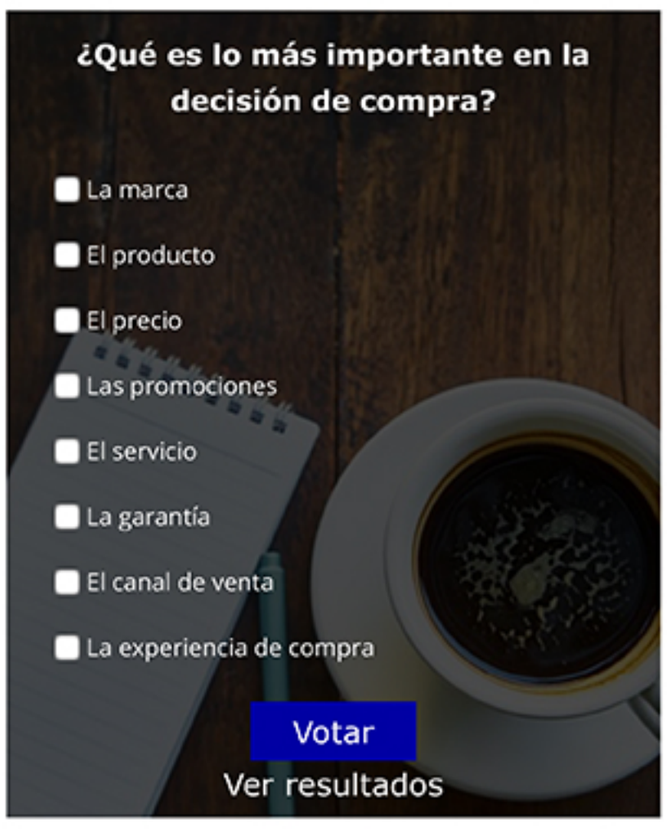
En contraste, las ganancias de Tricot se desplomaron en un 88,4 % entre julio y septiembre. «El resultado operacional disminuyó en un 46,2 % principalmente por la disminución del margen comercial del retail y el resultado no operacional se vio afectado por una mayor pérdida por el impacto del tipo de cambio», explicó la compañía fundada en 1938.

Para el ultimo trimestre Tricot contempla la inauguración de 6 nuevos establecimientos, si la situación que atraviesa Chile lo permite. De concretarse, la empresa propiedad de la familia Pollak concluiría su ejercicio 2019 con un total de 100 tiendas.

Buscar / Search

Buscar

Cambiar idioma



Encuestas